

Tee shirts personnalisés

Check-list pratique pour choisir tailles, tissu, coupe et technique de personnalisation

Une fiche pratique pour transformer les caractéristiques du catalogue en un choix plus simple : on définit d'abord les destinataires et l'usage, puis on vérifie les matières, la coupe, les détails et la compatibilité du marquage.

1. Les 7 questions à clarifier avant la commande

1. Qui portera les tee-shirts : adultes ou enfants ?
2. L'usage principal sera-t-il le personnel, un événement, le sport, le merchandising, une école/association ou un cadeau promotionnel ?
3. Quelles tailles doivent être couvertes et quelles couleurs sont les plus adaptées ?
4. Qu'est-ce qui compte le plus : douceur, légèreté et séchage rapide, élasticité ou respirabilité ?
5. Faut-il une coupe regular, ajustée/semi-ajustée ou oversize ?
6. Le logo nécessite-t-il peu de couleurs pleines, de nombreuses couleurs, des dégradés/photos ou un rendu tridimensionnel ?
7. Est-il utile de commander d'abord un échantillon pour vérifier directement la coupe, la couleur et le tissu ?

2. Choix rapide selon l'usage

Scénario	Priorités à vérifier	Indications
Salons, congrès et grandes quantités	Rapport qualité-prix, large choix de tailles et couleurs, facilité de distribution	Les modèles regular conviennent à la distribution ; la sérigraphie est particulièrement avantageuse sur de grandes quantités.
Sport et activité physique	Légèreté, respirabilité, séchage rapide, liberté de mouvement	Évaluer le polyester classique ou recyclé ; les manches raglan favorisent le mouvement.
Personnel et groupes de travail	Coupe pratique, tailles et couleurs cohérentes pour le groupe	La coupe regular est polyvalente ; l'oversize peut convenir aux boutiques de mode, les coupes ajustées aux contextes dynamiques.
Merchandising et promotion	Confort, reconnaissance de la marque, coupe adaptée au public	Le coton est doux et polyvalent ; la personnalisation rend le vêtement identifiable.
Écoles, universités et associations	Couverture des âges/tailles et simplicité de gestion du groupe	Des tailles enfant et de nombreux modèles unisexes sont disponibles, pratiques pour les grands groupes.

3. Tissus : ce qui change en pratique

Matière	Caractéristiques	Quand l'envisager
Coton	Matière la plus courante ; douce et polyvalente	Merchandising, événements et vêtements du personnel.
Coton biologique ou recyclé	Choix responsable, attentif aux enjeux environnementaux	Lorsque la matière doit aussi contribuer au message du projet.
Coton peigné ou semi-peigné	Axé sur le confort et la douceur	Lorsque le toucher est une priorité.
Polyester classique ou recyclé	Léger et à séchage rapide	Sport et activité physique ; également pour les gammes techniques.
Élasthanne	Élasticité	Lorsqu'une composition plus extensible est nécessaire, souvent avec du coton.
Viscose	Respirabilité	Lorsque la respirabilité est importante, souvent avec du coton.

4. Coupe et détails à ne pas négliger

Élément	Ce qu'il indique	Contrôle pratique
Regular	Coupe classique et polyvalente	Utile pour habiller des groupes hétérogènes.
Ajustée / semi-ajustée	Compromis entre confort et silhouette	Peut convenir à un usage personnel, sportif ou à des contextes dynamiques.
Oversize	Coupe ample et très confortable	Adaptée au streetwear ; l'épaule tombante est un détail typique.
Manches raglan	Plus grande liberté de mouvement	À envisager pour les gammes techniques/sportives.
Manches courtes / longues	Les courtes sont plus polyvalentes ; les longues conviennent mieux aux mi-saisons et environnements frais	Choisir aussi selon le contexte d'utilisation.
Col rond / col V	Le col rond est plus répandu et polyvalent ; le col V est plus élégant/mode	Vérifier le style recherché pour le projet.
Coutures et étiquette	Les bandes de propreté et doubles coutures améliorent la durabilité ; l'étiquette amovible réduit la gêne	Contrôler les détails du modèle sur sa fiche produit.

5. Techniques de personnalisation : matrice de comparaison

La compatibilité dépend toujours de la matière, de la surface personnalisable et du produit. Les caractéristiques du logo et le budget influencent également le choix.

Technique	Points à considérer	À retenir
Sérigraphie	Polyvalente, économique, agréable effet de relief	Jusqu'à 4 couleurs ; particulièrement avantageuse sur de grandes quantités.
Transfert	Jusqu'à 8 couleurs pleines, graphismes de qualité, résistant aux lavages et à l'usure	Peut s'abîmer au repassage.
Transfert numérique	Quadrichromie, qualité photo, dégradés et couleurs sans limite	À envisager lorsqu'il est disponible sur le produit.
Broderie	Précise, résistante, tridimensionnelle	Si elle n'est pas full color, jusqu'à 12 couleurs pleines.
Impression DTF sur textile	Rendu en quadrichromie	Peut s'abîmer au repassage.
Sublimation	Images et photos en quadrichromie ; résistante aux rayures et aux lavages	Uniquement sur polyester ou surfaces traitées de manière adaptée.

6. Où placer le logo

- Poitrine
- Face avant
- Dos
- Une ou deux manches

Les positions réellement disponibles, les dimensions de la zone de marquage et les techniques compatibles doivent toujours être vérifiées sur la fiche du produit choisi.

7. Check-list finale avant validation

- Les tailles nécessaires sont réellement disponibles pour le modèle et les couleurs choisis.
- La coupe correspond au public et à l'usage prévu.

- Le tissu/la composition correspondent au confort, au sport ou au message environnemental souhaité.
- La zone de personnalisation et la position du logo sont compatibles avec le projet.
- La technique de marquage est compatible avec le tissu, le nombre de couleurs, les dégradés/photos et le budget.
- Les précautions d'usage de la technique ont été prises en compte, par exemple le risque d'endommager un transfert ou le DTF au repassage.
- Un échantillon a été commandé, lorsque c'est utile, pour contrôler directement la coupe, la couleur et le tissu.

Liens utiles

[Tee shirts personnalisés](#)

[Tee shirt enfant personnalisé](#)

[Tee shirt homme personnalisé](#)

[Tee shirt femme personnalisé](#)

[Tee shirt manche longue personnalisé](#)

[Gourdes personnalisées](#)

[Sweats personnalisés](#)

Remarque : les caractéristiques, disponibilités, zones de marquage et techniques peuvent varier selon les modèles ; vérifiez toujours la fiche produit correspondante avant l'achat.