



Un goodies d'entreprise personnalisé parfait pour tous

Quand utilise-t-on un mug personnalisé ?

Chacun a ses habitudes : certains prennent le petit déjeuner à la maison avec **du lait et des biscuits**, d'autres vont au café pour déguster une tasse de cappuccino. Il y a ceux qui préfèrent une simple **pause-café** ou un peu de thé à siroter pendant qu'ils travaillent. Dans l'après-midi, certains boivent de l'eau, tandis que d'autres ont un verre de **jus de fruit**, de **thé** ou d'expresso pour améliorer la concentration. Quelles que soient les habitudes de vos clients ou employés, tout le monde bénéficiera d'un **mug personnalisé**.



Il s'agit d'un accessoire **essentiel** dans la vie quotidienne. C'est peut-être la raison pour laquelle elle a autant de succès comme **goodies d'entreprise** personnalisé. Le mug est intemporel dans le monde du marketing, un choix sûr qui ne déçoit jamais. Le personnaliser est le geste idéal pour **promouvoir votre marque** en dehors de l'entreprise et **retenir les employés** qui en font partie. Il renforce la cohésion au sein de l'équipe.

Qui peut utiliser un mug personnalisé, une tasse ou un verre comme goodies d'entreprise ?

Comme ces [articles alimentaires](#) peuvent être personnalisés pour un usage privé, tout le monde peut les personnaliser. Vous pouvez leur ajouter un **graphique** ou votre **prénom**. Le **succès** des goodies personnalisés n'est ni une coïncidence ni une surprise. Un objet qui **parle de vous** et vous représente est toujours le bienvenu. Vous vous **identifiez** à lui, et il donne une touche de **couleur à la routine**.

Prendre le petit déjeuner avec une tasse personnalisée avec votre personnage préféré, une **citation** ou une **phrase stimulante** peut commencer aux mieux la journée.

Une façon originale, mais fréquente d'utiliser un mug personnalisé est comme **porte-stylo**. Que ce soit le bureau ou le bureau à la maison, cet article est parfait pour **décorer un environnement**.

La personnalisation d'une tasse ou d'un verre est accessible à tous. Dans le monde **des affaires**, il devient toutefois une méthode essentielle pour communiquer avec le **public**.

Le mug personnalisé et le verre pour restaurants, pubs, bars

Ceux qui travaillent dans l'industrie de la restauration ne peuvent pas s'en passer. L'utilisation d'un [mug personnalisé](#) pendant le service et sa distribution aux clients lors d'événements ou de foires sont des **stratégies de marketing** très rentables. Un logo et un slogan accrocheurs peuvent faire une différence dans la façon dont le public **perçoit** votre entreprise.

Les **restaurants**, pubs, **brasseries** et **bars** bénéficieront d'un avantage supplémentaire de ces goodies d'entreprise par rapport aux autres secteurs du marché. Comme il s'agit de produits de **restauration**, un mug, un verre ou une tasse personnalisée feront la promotion de la marque de manière **cohérente**. Si le



client voit la continuité entre ce que vous êtes, votre travail et votre cadeau d'entreprise, il vous considérera **plus crédible**.

Le mug, la tasse et le verre personnalisés pour les entreprises

Les entreprises pourraient inclure un objet publicitaire personnalisé entre ceux-ci dans la **trousse d'accueil** des employés ou l'offrir en tant que cadeau d'entreprise lors de **foires** ou d'événements. Votre équipe peut l'utiliser au **travail** ou à la maison, tandis que vos clients se **goûteront une boisson** pendant la journée ou l'**offriront** aux invités. Dans ce cas, le nom de l'entreprise tombera sous les yeux de personnes qui ne vous connaissent pas et qui pourraient **s'intéresser à vous** grâce à votre tasse personnalisée.

Pour ces raisons, un mug personnalisé ainsi qu'une tasse ou un verre personnalisé sont parfaits comme goodies d'entreprise pour promouvoir votre marque. Ils réussissent parce qu'ils sont utiles et, comme les gens les utilisent souvent, ils attirent de nouveaux clients potentiels.

Quels sont les types de tasses, mugs et verres à choisir ?

Notre assortiment comprend des mugs, des mugs thermiques, des tasses à café et des verres personnalisés. Vous pouvez sélectionner la sous-catégorie qui répond le mieux à vos besoins et le **modèle** que vous souhaitez personnaliser. Voici un guide d'introduction.

Le mug personnalisé

Dans cette sous-catégorie, vous trouverez plusieurs types de tasses, y compris :

- Le mug personnalisé en **porcelaine** pour le petit déjeuner.
- Le mug **thermique** pour le voyage.
- La tasse personnalisée en **verre** pour déguster une gorgée de thé avec des amis.
- Le mug en **métal**, que vous pouvez utiliser comme porte-stylos sur votre bureau.

Les modèles diffèrent par la matière, la forme, la couleur et la taille. En particulier, c'est le **matériau** qui détermine les techniques d'impression que vous pouvez appliquer sur votre mug personnalisé.

Mug personnalisé en céramique

C'est le type le plus courant, le modèle le plus classique de tasse personnalisée. On utilise la **céramique** pour fabriquer des objets quotidiens depuis l'antiquité. Pour des mugs, on utilise même la **porcelaine**, qui est un dérivé de la céramique mais plus **résistant**.

Dans les deux cas, la performance **esthétique** est **excellente**. Les matériaux donnent à la tasse personnalisée un aspect légèrement **vintage**, mais elle s'adapte à tout type de mobilier et de **style**. Il existe des types classiques **blancs** ainsi que des autres **colorés**.

Pour ce qui concerne les techniques d'impression, vous pouvez choisir l'impression céramique ou digitale, selon les modèles des tasses personnalisées.

Mug personnalisé en métal

Le **mug personnalisé en métal** est plus inhabituel. Notre sélection comprend des tasses en acier, fabriquées en **acier inoxydable**. Cela signifie qu'elles ne subiront aucun dommage et garderont toujours une **apparence impeccable**. Il en va de même pour leur **fonctionnalité**.



La tasse thermique personnalisée

La particularité de ce modèle est qu'il peut **maintenir la température** des boissons. Comme elle est efficace avec les boissons **chaudes** et **froides**, elle est utile en hiver comme en été. En conséquence, une tasse thermique personnalisée est un excellent goodies d'entreprise, que vous pouvez offrir en **toute saison**.

Pour remplir au mieux sa fonction, elle est constituée de **matériaux isolants** tels que le verre, l'acier inoxydable et le métal. Elle a aussi un **bouchon**, ce qui la rend plus facile à transporter.

La [tasse thermique personnalisée](#) a connu une forte augmentation des achats ces dernières années grâce à une prise de conscience croissante du **thème environnemental**. Cela a encouragé les consommateurs à préférer les **objets réutilisables** aux articles jetables. Pour cette raison, c'est un cadeau d'entreprise parfait. Elle est idéale pour siroter du thé ou du café pendant les heures de travail tout en maintenant la température de la boisson.

Vous pouvez la personnaliser avec l'**impression digitale** et la **gravure**. Certains modèles conviennent même pour l'**insert en papier** imprimé digitalement.



La tasse à espresso personnalisée

Une [tasse à espresso personnalisée](#) est le goodies d'entreprise idéal si vous voulez une **pause** qui parle de vous. Rimbaud a dit un jour : « Divin café, dont le goût reste toute la journée en bouche ». Cependant, vous avez besoin de la bonne tasse pour mieux en profiter.

La tasse à espresso personnalisée est un incontournable pour les **bars**, les **boulangeries** et les **restaurants**. Ici, de nombreux clients recherchent un moment

de détente avec un café chaud.

C'est un excellent objet publicitaire personnalisé pour les **entreprises** qui fabriquent ou commercialisent des **machines à café**. Elle est parfaite même pour ceux qui **produisent des tasses**. La distribution de ce goodies d'entreprise personnalisé au public permettra de mieux faire connaître la marque et de **fidéliser la clientèle**.

Parmi les matériaux disponibles figurent le **verre** et la **céramique**. Vous pouvez trouver aussi des tasses à espresso personnalisées en **porcelaine**. Quant à la personnalisation, vous pouvez choisir l'impression **céramique** et l'impression **digitale**.

Le verre personnalisé

Il existe plusieurs façons de transformer un [verre personnalisé](#) en un goodies d'entreprise. Vous pouvez le **distribuer** ou **l'utiliser lors d'un événement**. Vous pouvez également le donner dans un **set avec des points de fidélité** dans un supermarché. Il est essentiel pour les bars, brasseries et pubs qui veulent attirer l'attention du client avec un objet publicitaire personnalisé **représentatif**.



Chez HiGift, vous pouvez choisir une **tasse en verre** et un verre en métal, en plastique, en acier inoxydable et en papier. Chaque matériel aura un **impact communicatif** différent, mais ils seront tous témoins du **souci de l'environnement**. Même un **verre en plastique** est un réutilisable et un allié valable contre les déchets et la pollution.

Certains verres ont aussi un **bouchon**, ce qui les rend confortables à transporter, parfait d'un point de vue **hygiénique** et une idée originale. Vous pouvez compléter votre achat avec un [sous-verre personnalisé](#) pour protéger les surfaces de votre maison ou de votre bureau.

Le verre peut être **personnalisé avec la gravure**, l'impression **digitale** et celle **céramique**.

[Les techniques d'impression pour obtenir un mug personnalisé, une tasse ou un verre personnalisés parfaits](#)

La **personnalisation** est cruciale pour que la tasse ou le verre soit un outil de marketing efficace. L'impression de votre logo est le seul moyen de transformer un mug en un goodies d'entreprise personnalisé adapté à la **promotion** de votre marque. Cependant, la *façon* dont vous le personnalisez compte elle-aussi.



Choisir les bonnes **couleurs** et l'**impression** ainsi qu'une image et un **slogan** accrocheur fera toute la différence. Ce n'est qu'alors que votre cadeau d'entreprise personnalisé sera utilisé et **intriguera** de nouvelles personnes.

Même la **position** est importante. Il déterminera l'impact visuel de l'impression. La surface d'un mug, d'une tasse ou d'un verre offre une zone plus large et assurera une **visibilité maximale** sur les graphiques. Cependant, une petite inscription **à l'intérieur** du mug personnalisé ou le long de la **poignée** peut être originale.

[L'impression céramique](#)

Pour les goodies d'entreprise en **céramique**, vous pouvez sélectionner l'**impression céramique**. Une **étiquette** avec votre logo ou slogan sera appliquée **directement** sur la surface de la tasse personnalisée, qui sera ensuite soumise à des **températures élevées** dans un four. Elle peut même être utilisée pour un objet publicitaire en **métal**, comme un verre personnalisé, utilisant des peintures spéciales.

[Impression digitale](#)

L'impression numérique comprend **diverses techniques**. En général elles rendent tous les détails et – si possible – les **couleurs en haute définition**. Elle est adaptée pour les **petites séries** parce que vous n'aurez aucune réduction de prix si vous commandez des quantités plus grandes.



La sérigraphie

Même la **sérigraphie** reproduit avec précision les **détails**. Elle est adaptée pour les **images simples**, comme les **logos** et l'**écriture**, tandis que celles plus complexes sont à éviter. Elle est parfaite pour les **grands tirages** des tasses personnalisées car le prix peut être réduit avec l'augmentation de la quantité commandée.

Gravure

La **gravure laser** ne permet pas de reproduire les couleurs, mais elle assure un résultat permanent et **très contrasté**. Il donne à la graphique la **profondeur** et la texture. Il est idéal pour ceux qui veulent un effet original et **sophistiqué** sur leur verre ou mug personnalisé.

L'impression cylindrique ou rotative

Ce type d'impression peut être réalisé sur la **surface courbe opposée à la poignée**. Il est idéal pour ceux qui veulent que le logo ou le slogan soit **clairement visible** dans toute la zone disponible. Le principal avantage est, bien sûr, la grande **exposition** de l'impression sur la tasse personnalisée. Cela rendra le logo ou le slogan plus facile à **remarquer**.

Les types d'impression disponibles sont la **gravure** rotative, la **sérigraphie** cylindrique et l'impression rotative **UV LED**.