



Rendez les moments de votre client ou employé précieux avec un cadeau d'entreprise spécial : le marque page personnalisé !

Certaines activités prennent une grande partie de notre temps libre puisque nous sommes petits. Le dessin est l'une des premières façons dont nous apprenons à nous exprimer et à donner libre cours à notre créativité. Cependant, même d'autres passe-temps sont intemporels. On parle par exemple des activités manuelles, de la cuisine et de l'écriture. On commence à les pratiquer quand on est des enfants. Ensuite,



quelque fois on les redécouvre lorsqu'on est adultes. L'une des activités qui ne se démode jamais est la lecture. Ceux qui se sentent accueillis par le vaste monde des livres chercheront toujours un moment pour s'y dédier. Il se lanceront dans une nouvelle aventure ou rencontreront les personnages qui leur sont devenus chers après quelques pages.

Le monde des goodies d'entreprise fournit des accessoires pour tous ces types de passe-temps. Du [stylo personnalisé](#) pour écrire les propres pensées au [tablier personnalisé](#) pour cuisiner de manière joyeuse ou élégante. Transformer des objets qu'on utilise dans des moments de détente et de bonheur est sans aucun doute un geste intelligent pour une entreprise. Ceci est vrai même dans le cas des livres. Une activité peut choisir d'imprimer un **marque-page avec nom** ou logo pour être aux côtés de ses clients ou de ses employés dans les moments qu'ils aiment.

Donner un marque-page personnalisé : les meilleures opportunités et comment en tirer le meilleur parti

Aujourd'hui il y a de plus en plus de romans au format e-book et de textes disponibles en ligne. Cependant, les options en papier ne montrent aucun signe d'échec. Au contraire, il est indéniable que les histoires imprimées sur papier sont plus engageantes et ont un charme exclusif. En plus d'être l'allié inséparable de tout lecteur, le signet s'avère souvent utile même au bureau et pendant les sessions d'étude. Comme il peut être utilisé dans différents contextes, le marque-page personnalisé est un excellent objet publicitaire. Dans ce cas, vous pouvez profiter du prix bon marché et le combiner avec un autre [accessoire de bureau personnalisé](#).

Par exemple, il créera un cadeau d'entreprise de première qualité si associé à une [agenda personnalisée](#). Non seulement ces deux accessoires peuvent être utilisés ensemble. Ils peuvent même mettre en valeur votre attention aux détails s'ils s'avèrent cohérents avec votre image. De plus, comme il s'agit de deux goodies d'entreprise, ils auront un double impact publicitaire. Cela est vrai pour ceux qui les reçoivent ainsi que pour ceux qui les regarderont pendant qu'ils sont utilisés.

Le marque-page personnalisé : quand et où le distribuer ?

Il existe différents contextes dans lesquels donner un marque-page personnalisé peut être un choix sage et apprécié. En général, ce cadeau d'entreprise se prête bien dans toutes les situations où il y a des amateurs de lecture. Il peut être distribué à une foire, ou par les librairies lors de l'achat d'un produit. Les instituts qui s'occupent de culture, tels que les centres culturels et les universités, peuvent aussi y trouver un objet



publicitaire valable. C'est un **cadeau d'entreprise** parfait lors d'événements liés au monde de la culture et de la littérature. Pensez par exemple à la présentation d'un livre ou d'une convention littéraire.

Pour les entreprises qui sont à la recherche d'un cadeau à offrir à leur équipe, le **marque-page personnalisé** est une idée excellente lors d'événements pour célébrer un anniversaire ou un objectif atteint. Dans ce contexte, offrir un goodies d'entreprise à vos employés a une signification importante. Ce geste les remercie de leur engagement et leur fait sentir encore plus partie de la réalité du travail. En offrant un cadeau d'entreprise qu'ils peuvent utiliser pendant leur temps, l'employeur montrera qu'il se prend soin de leur bien-être. Un **marque-page personnalisé avec la photo** de l'équipe est parfait pour ce but. En outre, il célèbre l'unité entre les employés. Cela intensifiera la relation entre ces derniers et la marque, la rendant plus intime et plus forte.

Tout d'abord le modèle : Différents types de marque-pages personnalisés pour un cadeau d'entreprise exceptionnel !

Comme pour tous les goodies d'entreprise, il n'y a jamais un seul modèle disponible. Au contraire, il y a plusieurs options à choisir. De cette façon, vous pouvez imprimer le marque-page personnalisé qui répond le mieux à vos besoins de communication. En particulier, le site HiGift vous propose :

- Le marque-page personnalisé en bambou. Il s'agit à tous égards d'un **objet publicitaire écologique**. Il est parfait pour toute marque verte, mais pas seulement. L'attention à l'environnement combinée au soin des besoins de vos employés est une garantie de succès. On le voit avec la **gourde écologique personnalisable** ;
- Le marque-page personnalisé avec des post-it. L'idée de jumeler deux goodies d'entreprise en un seul est toujours brillante. Ce n'est pas un hasard si le **porte-clés décapsuleur personnalisé** est un objet publicitaire entre les plus populaires. De la même manière, si une entreprise est à la recherche d'un cadeau complet pour son équipe, elle peut réaliser un **carnet avec stylo personnalisé**. Ainsi, même dans le cas de ce type particulier de signets, vous pouvez proposer deux accessoires avec un seul petit objet. Les **post-it personnalisés** sont parmi les accessoires les plus utiles au travail et à la maison. Pour cette raison, l'impression de ce marque-page est une stratégie gagnante, que votre cible soit l'équipe ou les clients ;
- Le signet personnalisé avec marque-pages adhésifs. Ce modèle vous permet de suivre votre lecture ou votre travail de deux manières efficaces. Le signet classique peut être placé à l'intérieur du livre pour montrer où vous avez cessé de lire. Les marque-pages adhésifs peuvent être attachés à la marge de certaines pages pour indiquer des passages que vous considérez comme importants ou dont vous souhaitez vous souvenir. Les **marque-page adhésifs personnalisés** sont un accessoire de bureau incontournable. Cependant, ils seront particulièrement appréciés même par les lecteurs les plus passionnés. Dans ce cas aussi, on parle donc d'un objet qui est bon pour tout le monde ;



- Les marque-pages personnalisés de différentes formes et tailles. Vous pouvez trouver le modèle allongé classique ainsi que des types plus courts. Vous verrez également des designs particuliers. De plus, vous pouvez imprimer un **marque-page aimanté personnalisé** ou un modèle qui a aussi la fonction d'une règle. Les signets avec lentille sont des idées géniales car ils facilitent la lecture des petits caractères. Ils sont particulièrement appréciés dans les contextes de travail.

Le marque-page personnalisé : un petit accessoire, un grand impact visuel

Dans un format presque de poche, le **marque-page personnalisé avec photo** ou nom est excellent pour parrainer un business. Notamment parce que, en plus d'être souvent sous les yeux de ceux qui l'utilisent, il permet de reproduire le logo avec de grands caractères. La zone d'impression est en effet tout à fait remarquable. C'est souvent un cadeau d'entreprise entièrement personnalisable. Cela veut dire que vous pouvez appliquer un logo, des écrits et des images de toutes sortes.

De cette façon, vous pouvez imprimer votre nom en lettres bien visibles. Vous pouvez y ajouter le slogan de l'entreprise pour donner plus d'informations sur votre cœur de métier. Alternativement, vous pouvez imprimer une phrase conçue spécifiquement pour l'événement auquel vous allez distribuer vos marque-pages personnalisés. Les options ne s'arrêtent pas là. Parmi les idées les plus appréciées, vous trouverez des phrases d'accroche, des mots d'encouragement ou positives, et des citations de personnalités éminentes.



Si vous souhaitez réaliser un **marque-page personnalisé avec photo**, vous aurez encore plus de liberté. Outre votre logo, qui est essentiel pour que le client se souvienne de vous d'un simple coup d'œil à votre marque-page personnalisé, vous pouvez imprimer la photo d'une personne célèbre qui inspire votre entreprise ou celle de l'équipe. Une marque active dans le domaine de la protection de l'environnement ou qui embrassent la cause environnementale peut imprimer des images d'espèces menacées ou de la nature. Une animalerie peut créer un marque-page personnalisé avec la photo d'un chien ou d'un chat. C'est la même stratégie qu'elle utilise pour réaliser un [calendrier personnalisé](#).

La valeur affective du marque-page personnalisé : comment être toujours avec votre public avec ce cadeau d'entreprise extraordinaire

En conclusion, le **marque-page personnalisé** est beaucoup plus polyvalent que vous ne le pensez. La clé de son succès réside dans deux qualités qui le distinguent. Tout d'abord, il peut être utilisé à la fois pour la lecture et pour le travail, c'est-à-dire plusieurs fois dans la journée. Cela signifie qu'il peut se retrouver chaque jour sous le regard de ceux qui le reçoivent en cadeau. Deuxièmement, il peut être rendu vraiment unique en imprimant des images, des photos et des écrits dessus. De cette façon, il pourra gagner une place prestigieuse dans la vie de vos clients ou de vos employés.

Le résultat sera un cadeau fait spécifiquement pour le destinataire. Ce dernier, en conséquence, trouvera dans votre marque-page personnalisé un accessoire précieux. Il lui associera probablement des sentiments positifs et peut-être même des souvenirs importants. Le **marque-page avec prénom** ou photo est un outil



de communication impressionnant. Il peut soutenir, encourager la réflexion, transmettre des pensées. Et, surtout, il peut relier tout cela à votre réalité d'affaires, qui en bénéficiera énormément.