Guide pratique : choisir un stylo en papier recyclé personnalisé

Un outil pratique pour comparer les modèles et préparer un projet de personnalisation selon l'utilisation prévue.

1. Définir l'utilisation prévue

Situation	À privilégier	Options à comparer
Salon / accueil	Utilisation rapide, quantité et logo visible	Bouton-poussoir ; vérifier stock et marquage
École / formation	Notes et organisation des informations	Avec capuchon pour kits ; quatre couleurs pour annoter
Bureau, accueil ou hôtel	Praticité, clip, tons sobres et encre adaptée	Bouton-poussoir ; encre bleue/noire ; clip solide
Cadeau individuel	Présentation et protection pendant le transport	Stylo avec étui ; vérifier le marquage de l'étui

2. Choisir l'encre selon l'usage

Encre	Utilisation indicative
Bleue	Notes, cours, réunions et écriture quotidienne
Noire	Formulaires, documents et travail
Rouge	Corrections et signalements, sur les modèles multicolores
Verte	Distinguer les notes ou thèmes sur les multicolores

3. Comparer les options avant de choisir

Remplissez une colonne par stylo sélectionné dans le catalogue : le modèle avec le plus d'accessoires n'est pas forcément le mieux adapté.

Critère	Modèle A	Modèle B	Modèle C
Bouton ou capuchon	_____	_____	_____
Couleur de l'encre	_____	_____	_____
Finition et clip	_____	_____	_____
Couleurs disponibles	_____	_____	_____
Zone et technique	_____	_____	_____

Checklist avant de commander

Vérifiez le modèle, le visuel et les disponibilités avant de confirmer votre commande.

A. Modèle et caractéristiques

- ☐ J'ai défini où les stylos seront distribués ou utilisés.
- ☐ J'ai comparé bouton-poussoir et capuchon selon l'usage.
- ☐ J'ai vérifié la couleur d'encre, le clip et l'éventuel étui.
- ☐ J'ai vérifié les couleurs extérieures disponibles.

B. Logo et personnalisation

- ☐ J'ai choisi la zone de marquage sur le corps ou le clip.
- ☐ J'ai ouvert « Informations d'impression » sur la fiche produit.
- ☐ J'ai contrôlé le contraste entre le stylo et le visuel.
- ☐ La technique de marquage est proposée pour le modèle.
- ☐ J'ai prévu de valider le BAT avant l'impression.

C. Quantité et échantillon

- ☐ J'ai comparé le prix unitaire et le stock par couleur.
- ☐ Pour plusieurs couleurs, j'ai contrôlé chaque stock.
- ☐ Si possible, j'ai envisagé un échantillon avant la commande.

Quatre erreurs à éviter

Couleur du corps ≠ couleur d'encre : L'aspect extérieur n'indique pas l'encre utilisée.

Toutes les impressions ne sont pas possibles : Matière, forme et zone de marquage limitent les choix.

Le logo doit être contrasté : Choisissez un marquage visible sur les corps clairs et foncés.

Les stocks varient selon les couleurs : Vérifiez chaque variante séparément.

Liens utiles

Stylo en papier recyclé personnalisé

Agendas personnalisés · Cahiers et Carnets personnalisés

Set d'écriture publicitaire