Guide pratique pour choisir un stylo en liège personnalisé

Fiche pratique pour comparer les options du catalogue et préparer une demande de personnalisation.

1. Choisir le type de stylo

Besoin	Option à envisager	Vérification utile
Usage quotidien ou grande distribution	Stylo à bille à poussoir avec clip	Ouverture pratique et présence du clip
Cadeau individuel soigné	Mécanisme à rotation et détails métalliques	Aspect et présentation
Notes en plusieurs couleurs	Stylo multicolore	Encres disponibles
Distribution protégée ou cadeau	Sachet, étui ou coffret	Format et emballage disponibles

2. Vérifier les matières et les couleurs

Élément	Influence sur le choix
Liège	Peut recouvrir le corps ou la prise en main ; nuances et nervures variables.
Paille de blé avec ABS ou PP	Surtout pour clips, poussoirs et pièces rigides.
Finitions métalliques	Effet plus formel ; corps, clips et détails concernés.
Encre et accessoires	Bleu courant ; vérifier noir, puis rouge et vert sur les modèles multicolores. Penser au contraste du logo.

3. Associer le visuel au marquage

Visuel à reproduire	Technique à envisager
Logo simple sans couleur ajoutée	Gravure, si le modèle et la surface le permettent.
Textes ou symboles en aplats simples	Tampographie sur une zone petite ou légèrement courbe.
Détails, dégradés et nombreuses couleurs	Transfert numérique ou impression UV LED, si disponibles sur la fiche.

4. Préciser le contexte d'utilisation

Contexte	Priorité pratique
Salons, congrès, portes ouvertes	Stylos légers avec poussoir et clip ; vérifier quantité et distribution.
Bureaux et salles de réunion	Clip et ouverture rapide pour notes et formulaires.
Écoles et formations	Usage quotidien ; plusieurs encres si nécessaire.
Hôtels et centres de congrès	Corps résistants, encre bleue et finitions adaptées.
Domaines viticoles et agritourismes	Mettre en valeur le liège naturel pour dégustations et accueil.

Contexte	Priorité pratique
Cadeaux aux clients et partenaires	Envisager rotation, métal et étui.

5. Cocher ces vérifications

[ ] Modèle et mécanisme adaptés à l'utilisation prévue.
[ ] Couleur d'encre et coloris extérieurs vérifiés sur la fiche produit.
[ ] Disponibilité du coloris contrôlée avant la commande.
[ ] Emplacement du logo choisi : côtés, sous le clip ou sur le clip, si prévu.
[ ] Dimensions et technique vérifiées dans « Informations d'impression ».
[ ] Possibilité d'acheter un échantillon étudiée via « ACHETEZ ÉCHANTILLON ».
[ ] Emballage individuel envisagé si utile pour distribuer ou offrir.

6. Articles à associer

Agendas personnalisés • Cahier personnalisé • Collations publicitaires
Avant l'achat, comparez toujours les informations de la fiche du modèle choisi.