# Guide pratique des Instruments de musique personnalisés

Tableau de choix, marquage et vérifications avant commande

Partez de l'usage prévu : choisissez une famille d'instruments, vérifiez le modèle précis, puis définissez le logo et le marquage.

## 1. Tableau rapide : quel instrument pour quel objectif ?

| Objectif | Instruments à étudier | Vérification essentielle |
|---|---|---|
| **Faire participer un groupe** | Maracas, tambourins | Rythme collectif ; facilité de participation. |
| **Lancer un atelier mélodique** | Flûtes, harmonicas | Activité guidée ; démarche pédagogique. |
| **Distribuer en salon ou congrès** | Harmonicas, maracas, tambourins | Public, distribution et zone de logo. |
| **Récompenser une activité DJ** | Tables de mixage | Fonctions, commandes et connexions requises. |
| **Offrir un cadeau à un amateur de vinyle** | Tourne-disques portables | Compatibilité des disques et fonctions audio. |
| **Créer un souvenir de concert ou festival** | Maracas, tambourins, harmonicas | Style musical et marquage. |

## 2. Choisir en trois questions

- Le destinataire va-t-il jouer ou écouter ? Pour jouer, distinguez rythme et mélodie ; pour gérer ou lire l'audio, comparez tables de mixage et tourne-disques.
- Une connexion extérieure est-elle prévue ? Vérifiez le Bluetooth, l'USB et la compatibilité des supports seulement si nécessaire.
- Le marquage doit-il mettre en valeur les couleurs ou la matière ? Vérifiez le visuel, la zone disponible et les procédés proposés.

## 3. Techniques de marquage : comparaison pratique

| Technique | Quand l'envisager ? | À confirmer sur le produit |
|---|---|---|
| **Tampographie** | Logos et textes sur de petites zones courbes ; jusqu'à quatre tons directs. | Zone et couleurs autorisées. |
| **Gravure** | Marquage sans encre, adapté notamment au bois. | Disponibilité de la gravure. |
| **Sérigraphie** | Visuels simples avec peu de couleurs. | Matière et zone de marquage. |
| **Transfert** | Images et textes appliqués à chaud. | Compatibilité du support. |

À vérifier : matières, positions du logo et techniques varient d'un article à l'autre. La fiche du produit choisi reste la référence.

# Checklist et fiche de briefing

Organisez votre choix et transmettez une demande de marquage complète

## 4. Checklist avant l'achat

- [ ] J'ai défini l'occasion : événement, cours, promotion, souvenir ou cadeau.
- [ ] J'ai identifié le public et l'usage : participation, pédagogie ou audio.
- [ ] J'ai comparé les modèles adaptés à mon objectif.
- [ ] J'ai vérifié le Bluetooth/USB ou la compatibilité des vinyles, le cas échéant.
- [ ] J'ai vérifié la position et la taille de la zone de marquage.
- [ ] J'ai envisagé tampographie, gravure, sérigraphie ou transfert si proposés.
- [ ] J'ai contrôlé le rendu du logo : couleurs, lisibilité ou gravure.
- [ ] J'ai prévu un échantillon via « ACHETEZ ÉCHANTILLON ».

## 5. Fiche de briefing courte

| Information | Da compilare |
|---|---|
| **Occasion et objectif** | |
| **Destinataires / contexte** | |
| **Instruments à comparer** | |
| **Quantité souhaitée** | |
| **Logo / visuel / couleurs** | |
| **Zone et technique souhaitées** | |
| **Connexions nécessaires, si prévues** | |
| **Échantillon d'essai** | |

## 6. Ressources pour compléter un kit musical

**Catégorie :** Instruments de musique personnalisés

**À associer, si pertinent :** Clés USB personnalisées · Casque personnalisé · Enceinte personnalisable

Cette fiche comparative ne remplace pas la vérification des caractéristiques et du marquage sur la fiche de chaque produit.