Emballage de thé personnalisé

Tableau comparatif, vérifications préalables et fiche de briefing à compléter avant commande.

1. Définir le contexte d'utilisation

Partez de l'expérience du destinataire : la quantité et l'emballage doivent correspondre à la préparation et à la distribution du thé.

Situation	Solution à envisager	Question à clarifier
Chambre d'hôtel ou kit d'accueil	Dose individuelle ou double	Le client pourra-t-il préparer le thé sans accessoire supplémentaire ?
Salle de réunion / espace pause	Boîte de 12 ou 20 sachets	Combien de personnes utiliseront cet espace et à quelle fréquence ?
Salon ou congrès	Sachet individuel	Le thé sera-t-il distribué seul ou avec d'autres cadeaux ?
Spa ou dégustation	Thé en vrac en sachet ou étui	Y a-t-il infuseurs, tasses et espace pour le service ?
Cadeau pour clients et partenaires	Étui, boîte métal ou coffret	Quelle importance donner à la présentation par rapport à la praticité ?

2. Composer un assortiment de base

Si vous souhaitez proposer plusieurs variétés, privilégiez des profils de goût bien distincts et vérifiez les mélanges disponibles dans le format choisi.

Profil	Exemples de la catégorie	Usage à envisager
Classique	Earl Grey, thé vert	Base pour un public aux goûts variés
Agrumes / floral	Thé vert au citron, mélanges à l'orange et aux fleurs	Deuxième option pour élargir l'offre
Fruité / saisonnier	Fruits des bois, fruits de la forêt hivernale	Pour coffrets cadeau et opérations thématiques

3. Vérifier la personnalisation du modèle

Technique	Avantage à considérer	Point à vérifier
Numérique	Visuels en couleur, images et dégradés	Surface imprimable du format choisi
Étiquette quadri	Visuel sur étiquette collée à l'emballage	Forme et dimensions de l'étiquette
Flexographie	Application par forme d'impression souple	Compatibilité du support et quantité commandée
Tampographie	Logos simples avec peu de couleurs	Taille et position de la zone de marquage

Les techniques d'impression et les quantités ne sont pas interchangeables entre tous les articles : vérifiez les options sur chaque fiche produit.

Préparer une demande complète

Remplissez ces rubriques pour comparer les options, demander une maquette ou évaluer un échantillon sans oublier les informations essentielles.

4. Checklist avant le choix définitif

OK	Vérification	À noter
[ ]	Définir les destinataires et la distribution	_____
[ ]	Choisir portion prête à infuser ou thé en vrac	_____
[ ]	Estimer les portions et/ou les emballages	_____
[ ]	Vérifier les accessoires pour l'infusion	_____
[ ]	Choisir la saveur ou l'assortiment	_____
[ ]	Vérifier matière, forme et surface à marquer	_____
[ ]	Préparer logo et consignes d'impression	_____
[ ]	Vérifier minimum de commande et échantillon	_____
[ ]	Vérifier la DDM sur la fiche produit	_____

5. Brief pour la demande commerciale et graphique

Cette fiche peut être complétée et envoyée avec le logo afin de comparer les différentes propositions.

Rubrique	Précision / choix
Entreprise / opération	_____
Destinataires / remise	_____
Format / quantité estimée	_____
Saveur ou assortiment	_____
Matière / emballage	_____
Logo, couleurs, fichiers	_____
Emplacement et zone	_____
Échantillon demandé / vérifié	_____
Notes et points à vérifier	_____

6. Liens utiles pour finaliser le projet

Emballage de thé personnalisé • Mug personnalisé • Biscuits publicitaires

Chocolats personnalisés • Douceurs personnalisées • En savoir plus sur le thé

Note : vérifiez les formats, les marquages, les échantillons et la durée de conservation pour chaque article avant de commander.