

Craies de couleur personnalisées

Guide pratique et checklist pour choisir le bon assortiment

Un outil pratique pour comparer modèles, couleurs, emballages et techniques de marquage avant de commander. Les caractéristiques réelles sont à confirmer sur la fiche produit.

1. Commencer par l'activité

Situation	Option possible	Point à vérifier
Portes ouvertes et kits individuels	Lots compacts de 4 craies	Dimensions de la boîte et couleurs incluses
Ateliers artistiques	Lots de 6 craies	Diversité réelle des couleurs
Jeux créatifs et animations à thème	Craies en forme d'œuf	Prise en main et boîte à œufs
Festivals et journées familiales	Boîte au marquage bien visible	Zone du logo et coût du marquage
Accueil des familles	Lots pour kits de bienvenue	Encombrement et présentation

2. Comparer les formats

Format	Pièces / dimensions indicatives	À retenir
Craies cylindriques	4 ou 6 pièces ; Ø env. 20-25 mm ; jusqu'à env. 100 mm	Classiques pour écrire et dessiner
Boîtes pour craies cylindriques	Ex. : 95 × 105 × 25 ; 114 × 126 × 30 ; 141 × 108 × 25 mm	Dimensions variables selon le modèle
Craies en forme d'œuf	Généralement 6 pièces ; boîte 150 × 100 × 70 mm	Profil arrondi, prise différente

3. Couleurs et emballage : deux vérifications

- Couleurs : un lot plus fourni n'offre pas toujours davantage de teintes. Comparer les coloris exacts, notamment pour les fonds clairs et foncés.
- Emballage : papier, carte, carton, kraft et carton recyclé diffèrent par leur structure et leur présentation. La boîte participe à la distribution.

4. Quelle technique de marquage ?

Technique	Quand l'envisager	Que vérifier
Tampographie	Logo ou texte avec peu de couleurs, petite zone possible	Couleurs max. et dimensions de marquage
Sérigraphie	Visuel simple, surtout en grande quantité	Nombre de couleurs et zone disponible
Impression numérique	Images et dégradés ; grands visuels sur certains modèles	Possibilité de marquer toute la surface
Transfert numérique	Détails et couleurs avec rendu photographique	Disponibilité sur la fiche produit
Autocollant en quadrichromie	Étiquette couleur appliquée sur l'emballage	Taille et emplacement de l'étiquette

5. Où placer le logo ?

Emplacement	Utilisation possible	Attention
Face avant seule	Logo ou visuel central sur la boîte	Zone utile différente du panneau entier
Avant et arrière	Répartir les éléments sur deux faces	Vérifier les deux positions
Dessus	Visuel sur la partie supérieure	Contrôler la visibilité boîte fermée
Toute la surface	Création graphique étendue sur la boîte	Réservé à certains modèles

6. Avant de valider l'impression

- Consulter « Informations d'impression » sur la fiche produit : technique, zone utile et position doivent convenir au logo.
- Comparer prix unitaire et frais de mise en route dans le configurateur. L'inclusion de l'impression numérique dépend de l'article.
- Si possible, commander un échantillon pour vérifier les craies, leurs couleurs et l'emballage avant la fourniture.

7. Checklist avant achat

Vérification avant commande
Usage et public définis (école, événement, tourisme, autre)
Quantité et mode de distribution précisés
Forme choisie : cylindrique ou œuf
Lots de 4 ou 6 et couleurs réelles comparés
Dimensions et matériau de l'emballage vérifiés
Position du logo et zone de marquage contrôlées
Technique adaptée aux couleurs et détails du visuel
Prix unitaire et éventuels frais de mise en route comparés
Disponibilité d'un échantillon vérifiée

8. Fiche comparative à remplir

Critère	Option A	Option B
Modèle / référence	_____	_____
Pièces et couleurs du lot	_____	_____
Dimensions de la boîte	_____	_____
Emplacement du marquage	_____	_____
Technique de marquage	_____	_____
Prix total à quantité égale	_____	_____
Échantillon / remarques	_____	_____