Guide pratique des Collations publicitaires

Outil de comparaison des formats, emballages et méthodes de personnalisation

Utilisez cette fiche pour sélectionner des options adaptées à chaque occasion. Vérifiez toujours la disponibilité, les poids, les minimums de commande et les techniques sur la fiche produit.

1 | Quelle solution envisager selon la situation ?

Occasion	Options à comparer	Contrôle déterminant
Salons et congrès	Sachets individuels de chips de fruits, graines ou bouchées	Distribution rapide, variété et allergènes
Accueil et kits de bienvenue	Collations fruitées ou fruits séchés en petit emballage	Portion, facilité de remise et présentation
Réunions et formations	Gobelets stables ou emballages individuels	Consommation individuelle, propreté et praticité
Hôtels et cadeaux d'entreprise	Coffrets assortis, boîtes à fenêtre ou bocaux	Valeur perçue et espace pour le logo
Bars, restaurants et traiteurs	Bretzels, fruits à coque, biscuits ou en-cas d'accompagnement	Accord avec le service et mode de présentation

2 | Comment comparer les personnalisations ?

Technique	Quand l'envisager	À vérifier
Impression numérique	Visuels multicolores riches en détails	Matière, position et zone imprimable
Étiquette quadrichromie	Bandeaux ou étiquettes pour boîtes, bocaux et pots	Surface adaptée et rendu du logo
Flexographie	Emballages compatibles avec le procédé	Compatibilité et minimums indiqués

Critère de choix : définissez d'abord le format de distribution, puis comparez saveurs, emballage et rendu graphique. Vérifiez la fiche produit avant de choisir une technique.

3 | Contrôles indispensables

Point	À contrôler
Destinataires et occasion	Public, contexte, nombre de personnes et distribution définis.
Choix alimentaires	Sucré/salé, saveurs et alternatives examinés.
Ingrédients et allergènes	Informations et étiquetage vérifiés pour chaque produit.
Conservation	Date de durabilité minimale contrôlée.
Format et matière	Portion, emballage et présentation choisis.
Quantité minimale	Minimum de commande du modèle vérifié.

Point	À contrôler
Personnalisation	Position du logo, dimensions et technique contrôlées.
Fichier et échantillon	Logo préparé ; commande d'un échantillon envisagée.
Validation finale	Détails de la fiche produit vérifiés avant achat.

4 | Fiche de briefing

Élément	Choix ou annotation
Occasion / destinataires	_____
Produit / saveur	_____
Emballage / portion	_____
Quantité souhaitée	_____
Logo / position du marquage	_____
Points à vérifier	_____

Si deux solutions se ressemblent, comparez d'abord la facilité de distribution, les informations alimentaires, la visibilité du logo et le minimum de commande : ces points comptent plus que le seul aspect de l'emballage.

Parcourez les modèles et finalisez vos vérifications : Collations publicitaires

Autres catégories à consulter : Chocolats personnalisés · Biscuits publicitaires