Guide pratique pour choisir le Chewing-gum publicitaire

Comparaison des formats, matières et techniques de marquage

Une fiche pratique pour choisir l'emballage selon l'usage, le nombre de chewing-gums et le rendu du logo. Vérifiez toujours la disponibilité et les caractéristiques exactes sur la fiche du produit.

1. Quel conditionnement choisir ?

Solution	Contenu	Atout pratique	Usage recommandé
Sachet individuel	1 chewing-gum	Léger et rapide à distribuer	Salons et points de vente
Sachet multipièces	Jusqu'à 3	Compact et peu encombrant	Kits promotionnels et colis
Blister	De 5 à 12	Pièces dans des alvéoles séparées	Sacs de bienvenue, événements, voyages
Petite boîte	Plusieurs	Présentation soignée ; métal réutilisable	Réception, visiteurs et cadeaux

2. Matières et lisibilité des visuels

Matière	Aspect ou fonction	Point à vérifier
Papier blanc	Surface uniforme	Rendu des logos multicolores et des détails
Papier kraft	Teinte naturelle	Contraste entre impression et support
Papier écru avec fibres d'herbe	Finition particulière	Contraste et rendu des couleurs
Carton	Étuis et bandeaux plus rigides	Surface réellement personnalisable
Plastique	Sachets et alvéoles des blisters	Contenu visible si emballage transparent
Fer-blanc	Boîte rigide et réutilisable	Position du logo ou de l'étiquette

3. Personnalisation : comparaison rapide

Technique	Point fort	Avant la commande
Impression numérique	Visuels détaillés et colorés	Vérifier la surface et la matière
Flexographie	Reproduction en quadrichromie	Vérifier les minima, souvent élevés
Étiquette en quadrichromie	Visuel appliqué par adhésif	Vérifier la position et les dimensions

Remarque : toutes les options ne sont pas disponibles pour chaque emballage. Vérifiez le format, la matière, la quantité minimale et le marquage sur la fiche du produit.

Checklist et fiche de briefing

De l’usage prévu à la vérification du modèle

4. Contrôles avant de valider la commande

☐ **Usage** Précisé si les chewing-gums seront distribués, placés dans des kits ou présentés à la réception.
☐ **Emballage** Choisi entre sachet, blister et petite boîte selon la distribution et la consommation.
☐ **Chewing-gums** Vérifié si le modèle contient des dragées ou des sticks.
☐ **Matière** Contrôlé l’aspect, la finition et le contraste du logo sur le support.
☐ **Visuel** Préparé les fichiers de marque et les indications de couleurs.
☐ **Marquage** Vérifié la technique autorisée, la surface réelle et la position du logo.
☐ **Quantité** Vérifié la quantité minimale sur la fiche du produit concerné.
☐ **Validation** Envisagé un échantillon et une maquette avant d’autoriser la production.

5. Trois situations d’utilisation

Contexte	Option de départ à envisager
Salon très fréquenté	Sachet individuel avec un visuel lisible sur petite surface.
Kit de bienvenue ou hôtel	Blister multipièces ; boîte pour une attention plus soignée.
Commande en ligne ou voyage	Sachet léger ou blister de poche selon la distribution.

6. Fiche de décision à compléter

Élément	Choix / détail à confirmer
Destinataires et contexte	_____
Modèle et nombre de pièces	_____
Matière de l’emballage	_____
Visuel et position du logo	_____
Technique et surface de marquage	_____
Quantité minimale et échantillon	_____

Pour créer des kits assortis, pensez aussi aux catégories Porte clés personnalisés et Tours de cou personnalisés.