Guide pratique : Chariot de course personnalisé

Comparatif, points de contrôle et fiche à remplir pour choisir un cadeau promotionnel.

1. Choisir le type d'article selon l'opération

Commencez par l'utilité pour le destinataire et le contexte de distribution.

Critère	Porte-clés jeton	Chariot de course
Quand l'offrir	Cadeau distribué lors d'ouvertures, salons ou promotions	Récompense fidélité ou collecte de points ; cadeau du quotidien
Utilité client	Déverrouiller un chariot sans utiliser de pièce	Transporter les courses dans un sac à roulettes
Détails à vérifier	Type de jeton, anneau, matières et finition	Modèle pliable, poignée, roues, poches et supports
Personnalisation	Zone disponible au recto, verso ou sur le jeton, si prévue	Emplacement du logo sur le tissu et technique disponible

2. Associer le visuel à une technique adaptée

Ces indications sont données à titre indicatif : vérifiez toujours les techniques disponibles dans « Informations d'impression » pour le produit choisi.

Visuel à reproduire	Techniques à vérifier	Article
Logo simple, peu de couleurs unies	Sérigraphie	Chariot en tissu
Motif avec plusieurs éléments colorés	Transfert	Chariot en tissu
Dégradés ou images détaillées	Transfert numérique sur textile	Chariot en tissu
Logo épuré sans couleur	Gravure	Porte-clés jeton
Logo à reproduire en couleurs	Tampographie	Porte-clés jeton

3. Vérifications avant de comparer les modèles

[ ] Pour les chariots : vérifier si le modèle est pliable et comment il se replie.

[ ] Contrôler les roues, la poignée, les éventuelles poches zippées et les appuis.

[ ] Pour les porte-clés : distinguer jeton intégré, jeton rond et modèle multifonction.

[ ] Si vous évoquez des matières recyclées, vérifier quels composants en contiennent.

4. Fiche comparative à compléter

Remplissez une colonne par option à partir des fiches produit. Si une information manque, demandez-la avant de décider.

Critère à comparer	Modèle A	Modèle B
Nom / référence produit	_____	_____
Destinataires et occasion	_____	_____
Type : chariot / jeton	_____	_____
Matières et composants	_____	_____
Dimensions / encombrement	_____	_____
Détails utiles	_____	_____
Emplacement du logo	_____	_____
Technique de marquage	_____	_____

Critère à comparer	Modèle A	Modèle B
Échantillon vérifié	_____	_____
Évaluation finale	_____	_____

5. Checklist avant de confirmer la commande

[ ] Le type d'article convient aux destinataires, au budget et à l'objectif.

[ ] J'ai vérifié les dimensions et les caractéristiques fonctionnelles.

[ ] L'emplacement du logo et la technique sont disponibles sur le produit.

[ ] J'ai vérifié la rubrique « Informations d'impression ».

[ ] Si nécessaire, j'ai envisagé l'option « ACHETEZ ÉCHANTILLON ».

[ ] Les informations sur les matières concernent des composants vérifiés.

6. Catalogue et produits complémentaires

Catégorie : Chariot de course personnalisé

Pour les opérations autour de l'alimentation : Tablier personnalisé • Set de table personnalisé • Accessoires de vin et de bar promotionnels

Fiche d'aide à l'analyse : les dimensions, matières et techniques sont celles indiquées sur chaque fiche produit.