Cendrier personnalisé : guide pratique de choix

Comparaisons synthétiques, vérifications préalables et fiches à remplir pour préparer une commande de cendriers de poche. Le modèle adapté dépend des destinataires, du contexte, de la matière et de la position du logo.

Quelle matière extérieure choisir ?

Matière extérieure	Quand la choisir	Points à vérifier
Liège	Pour une texture distinctive et un aspect naturel.	Vérifier la teinte, la position du logo et le type de fermeture.
Papier recyclé laminé	Pour mettre en avant l'utilisation de matières récupérées.	Vérifier la finition, le marquage et le rendu graphique.
PVC	Pour des couleurs reconnaissables et de grandes distributions.	Vérifier les coloris, le marquage et les quantités.

Remarque : la matière extérieure ne suffit pas à décrire le produit ; l'intérieur comporte un revêtement en aluminium ignifuge. Vérifiez toujours la fiche de l'article.

Associer contexte et message

Contexte	Orientation utile	Message à préparer
Hôtels, resorts, refuges	Adapter l'aspect et l'usage aux besoins des clients.	Respect des espaces communs et collecte des mégots.
Plages, parcs, actions locales	Évaluer transport, distribution et quantités.	Ne pas abandonner les résidus dans la nature.
Festivals, événements adultes, bureaux de tabac	Comparer les coloris et la zone de marquage.	Identité de l'opération et consignes d'utilisation.

Comparer rapidement deux articles

Complétez les deux colonnes après avoir consulté les fiches des articles sélectionnés.

Critère à vérifier	Option A	Option B
Matière et couleur	_____	_____
Fermeture et finition	_____	_____
Zone et technique de marquage	_____	_____
Quantité / disponibilité	_____	_____

Checklist avant de valider le projet

Cochez la première colonne après chaque vérification : le choix ne doit pas dépendre seulement de la couleur ou d'un prix indicatif.

	Vérifications à effectuer
	L'article s'adresse à des adultes et le contexte de remise est défini.
	Matière, fermeture et encombrement ont été comparés.
	Couleur de l'article et couleur du logo restent lisibles ensemble.
	Zone, face et technique de marquage ont été vérifiées.
	Le fichier graphique convient à la technique sélectionnée.
	La quantité demandée correspond au stock indiqué.

	La possibilité de commander un échantillon a été étudiée.
	Le message environnemental ne prête aucune qualité non prouvée au produit.
	Le tri et l'élimination des mégots éteints sont prévus.

Fiche de projet à compléter

Cette fiche peut accompagner une demande de devis ou une comparaison interne entre marketing et achats.

Décision à prendre	Détails du projet
Public et lieu de distribution	_____
Matière préférée et alternative	_____
Couleur, logo et message	_____
Quantité à envisager	_____
Échantillon à demander ?	_____
Validation du visuel par	_____

Liens utiles

Cendrier personnalisé

Briquets Publicitaires • Couteaux personnalisés

PNUE : impact des mégots et des filtres sur l'environnement

Les détails du marquage, les quantités disponibles et les conditions d'achat doivent être vérifiés sur la fiche produit et dans le configurateur HiGift.