Bouchon personnalisé : guide pratique de choix

Une méthode concrète pour choisir le modèle, le marquage et les contrôles à effectuer avant la commande.

1. Partez de la situation d'utilisation

Déterminez d'abord la boisson et le contexte. Le type de bouchon vient ensuite : il dépend de la fréquence d'utilisation, de l'emballage et de la fonction attendue.

Situation	Type à envisager	Point à vérifier
Dégustation au domaine	Classique en liège ou bois	Compatibilité bouteille et zone de logo
Vin tranquille au verre	Bouchon à vide d'air	Pompe et facilité d'utilisation
Restaurant et traiteur	Hermétique ou verrouillage rotatif	Étanchéité et manipulation
Champagne et vin mousseux	Bouchon spécifique pour effervescents	Compatibilité et système de fermeture
Distribution importante	Classique en liège ou silicone compact	Taille, matière et surface marquable
Paniers et coffrets cadeaux	Classique, métal ou multifonction	Aspect, emballage et fonction ajoutée
Hébergement rural	Classique pour cadeaux ; hermétique en salle	Usage et type de bouteille

2. Cinq étapes pour sélectionner le modèle

Étape	Vérification pratique
Définir la bouteille	Vin tranquille ou mousseux ? Usage ponctuel ou fréquent ?
Choisir la matière	Prendre en compte l'aspect, le goulot et la fonction.
Associer le logo	Adapter le motif et le marquage à la surface disponible.
Vérifier la fiche	Consulter dimensions et informations d'impression avant le BAT.
Examiner un échantillon	Contrôler taille, matière et fermeture avant une grande série.

3. Comparatif pratique des marquages

Technique	Quand l'envisager	À vérifier
Tampographie	Logo simple ; petite surface ou légèrement courbe	Taille et lisibilité
Gravure	Marquage précis et durable, sans encre	Contraste et finesse
Résine époxy	Visuel quadrichromie sous couche bombée	Relief et surface
Transfert numérique	Motif transféré depuis un support spécial	Netteté et rendu

4. Fiche de contrôle de l’échantillon

Modèle : _____ Bouteille : _____

Matière : _____ Marquage/emplacement : _____

Contrôle à effectuer	Résultat / observations
Adaptation au goulot	
Ouverture, fermeture et étanchéité	
Matière, dimensions et finition	
Emplacement et lisibilité du logo	
Emballage, si prévu	

5. Dernières vérifications avant commande

Avez-vous identifié la bouteille ? La fonction correspond-elle à l’usage ? La surface et la technique de marquage figurent-elles dans la fiche produit ? L’échantillon a-t-il été contrôlé si nécessaire ?

6. Catégorie principale et associations possibles

- **Bouchon personnalisé**
- **Sous verre personnalisé**
- **Accessoire de vin personnalisé**
- **Set de table personnalisé**
- **Couvert personnalisé**