

Guide pratique pour choisir des sets de table personnalisés

Check-list et comparatifs pour choisir format, matière et personnalisation selon l'usage

1. Commencez par le format

Format	Quand le choisir	Point fort
Set de table	Bars, restaurants, petits-déjeuners, repas rapides, coffrets cadeaux	Compact, pratique et facile à intégrer à la table
Chemin de table	Tables soignées, espaces intérieurs et extérieurs, mises en scène	Met en valeur le centre de la table et s'associe bien à un centre de table
Nappe	Banquets, salons et événements d'entreprise	Couvre toute la table et offre une grande surface visuelle

2. Choisissez la matière selon l'usage

Matière	Indication pratique
Papier	Indiqué pour les contextes informels et les repas rapides ; il n'est pas conçu pour être lavé.
Similicuir lisse	Adapté aux espaces intérieurs lorsqu'on recherche un rendu plus élégant.
Polyester	Polyvalent et adapté à un usage fréquent ; il peut être compatible avec la sublimation si l'article le permet.
Microfibre RPET	Douce et légère ; sur les modèles compatibles, la sublimation permet de grandes impressions et des couleurs nettes.
Silicone / polypropylène	Matières résistantes aux taches et à l'humidité, pratiques à nettoyer et à conserver.
Bambou	Surtout indiqué pour les espaces intérieurs ; les lavages répétés sont déconseillés.

3. Associez technique d'impression et création graphique

Sublimation	À envisager sur les produits blancs en polyester ou spécialement traités. Adaptée aux créations en quadrichromie et, lorsque l'article le permet, aux grandes zones d'impression.
Sérigraphie	Applicable à plusieurs matières et adaptée aux logos ou textes comportant peu de couleurs. Le master indique jusqu'à quatre couleurs.

Avant de valider le visuel, vérifiez toujours la zone d'impression disponible sur la fiche produit : sur certains modèles elle peut être très grande, sur d'autres elle est limitée à une partie de la surface.

4. Check-list avant la commande

- Usage:** petit-déjeuner, restauration, événement, cadeau ou campagne promotionnelle ?
- Environnement:** intérieur, extérieur ou les deux ?
- Format:** set de table, chemin de table ou nappe ?
- Matière:** faut-il privilégier l'élégance, la légèreté, la résistance ou la facilité de nettoyage ?
- Graphisme:** logo simple, texte ou création en quadrichromie ?
- Zone d'impression:** la position et la taille du marquage sont-elles compatibles avec le modèle choisi ?
- Échantillon:** pour les projets importants, envisagez un échantillon avant la commande complète.

5. Trois erreurs à éviter

- Supposer que toutes les matières se lavent de la même manière.
- Choisir la technique d'impression sans tenir compte de la matière et du nombre de couleurs du visuel.
- Préparer le logo avant d'avoir vérifié la zone d'impression réelle du produit.

6. Exemple pratique : cadeau de bienvenue pour une nouvelle maison

Pour une agence immobilière ou une entreprise de construction, les sets de table peuvent devenir l'élément central d'un kit de bienvenue, accompagnés de mugs et de verres personnalisés.

Pour aller plus loin en ligne

[Voir les sets de table personnalisés](#)

[Consulter les techniques d'impression](#)

[Contacter HiGift pour des informations produit](#)

Remarque : les matières, les zones d'impression et les techniques disponibles peuvent varier d'un article à l'autre. Pour le choix définitif, reportez-vous à la fiche du produit sélectionné.