

Guide pratique pour choisir des cartes de visite personnalisées

Checklist et comparaisons pour choisir format, papier, couverture et impression selon l'usage.

1. Commencer par le format

Forme	Indication pratique	À vérifier
Rectangulaire	Format principal, compact et pensé pour être facile à glisser dans une poche.	Les dimensions exactes dans la fiche du produit choisi.
Carrée	Alternative aux formats rectangulaires, disponible sur certains modèles.	Les dimensions de l'article, qui peuvent différer des formats rectangulaires.

À titre indicatif, la largeur dépasse rarement 95 mm et la longueur dépasse difficilement 60 mm, à l'exception de certains modèles carrés.

2. Comparer les types de papier

Papier / support	Caractéristiques	Contexte indiqué
Papier à graines	Peut être planté après utilisation et présente un aspect naturel.	Agritourismes, pépinières et entreprises de jardinage.
Papier blanc mat	Neutre, sobre et moins réfléchissant.	Contextes professionnels.
Papier kraft mat	Couleur marron/beige naturelle et sensation artisanale.	Quand un aspect plus naturel est recherché.
Carton indéchirable	Conçu pour résister aux déchirures et aux plis.	Quand une résistance supérieure est nécessaire.

3. Associer couverture et style

Exemple	Orientation suggérée
Cabinet d'avocats	Sobre et professionnelle.
Professionnel du spectacle	Plus vive, joyeuse et conviviale.

La couverture est la partie qui ressort le plus : choisissez le style selon la manière dont vous souhaitez être retenu par le client.

4. Checklist avant la commande

- Utilisation** : salon, congrès, événement promotionnel, activité commerciale, cabinet, hôtel, bar, restaurant ou kit de bienvenue ?
- Forme et dimensions** : rectangulaire ou carrée ? Les dimensions sont-elles compatibles avec des [Porte-cartes de visite personnalisé](#) ?
- Papier** : papier à graines, papier blanc mat, kraft mat ou carton indéchirable ?
- Couverture** : le style choisi communique-t-il de façon cohérente le profil de l'activité ou du professionnel ?
- Impression** : Parmi les différentes techniques d'impression disponibles, laquelle choisir : tampographie, transfert numérique ou impression numérique ?
- Zone d'impression** : avez-vous vérifié dans la fiche produit l'espace réellement disponible pour le logo et les textes ?
- Recto et verso** : le modèle sélectionné permet-il la personnalisation sur un seul côté ou sur les deux ?
- QR Code** : s'il est prévu, le code est-il très foncé sur un fond très clair, sans inversion des couleurs ?

5. Comparer les techniques d'impression

Technique	Caractéristiques principales
Impression numérique	Technique polyvalente, rendu de qualité et quadrichromie ; couleurs et nuances peuvent être vives et uniformes.
Transfert numérique	Peut offrir un rendu presque photographique.
Tampographie	Technique polyvalente et économique.

6. Préparer le contenu de la carte

- Les informations les plus couramment indiquées sont le nom complet de la personne ou de l'entreprise, l'adresse physique, l'adresse e-mail et les coordonnées téléphoniques.
- Si cela est utile, ajoutez un QR Code et maintenez un fort contraste entre le code et le fond.
- Vérifiez toujours la zone d'impression indiquée dans la fiche produit avant de définir la taille et la position du marquage.
- Contrôlez sur le produit choisi si l'impression est possible au recto, au verso ou sur les deux faces.

7. Idées d'utilisation à retenir

Situation	Utilité
Salons, congrès et événements	Laisser un contact immédiat aux visiteurs et interlocuteurs.
Agents immobiliers et responsables commerciaux	Permet au client de recontacter la personne ou l'entreprise concernée.
Avocats, ingénieurs, experts-comptables et architectes	Se promouvoir et promouvoir son cabinet.
Kits de bienvenue en entreprise	À associer avec des Stylos personnalisés et des Clés USB personnalisées .
Hôtels, bars et restaurants	Aide à se souvenir de l'établissement et favorise le bouche-à-oreille.

8. Approfondir en ligne

Accéder à la catégorie [Cartes de visite personnalisées](#)

Découvrir [Porte-cartes de visite personnalisé](#)

[Lire l'article de Forbes](#)

[Contacter HiGift pour des informations sur le produit](#)

Remarque : formats, zones d'impression, possibilités d'impression recto/verso et coûts d'impression peuvent varier d'un article à l'autre. Pour le choix définitif, consultez la fiche du produit sélectionné.