

Guide pratique pour choisir des biscuits publicitaires

Checklist et comparaisons pour choisir format, saveur, emballage et personnalisation selon l'usage.

1. Commencez par le format

Forme	Indication pratique	Contexte possible
Rectangle, cercle, carré	Formes géométriques courantes, faciles à intégrer dans différents types d'emballage.	Cadeaux, dégustations et coffrets d'entreprise.
Forme irrégulière	Aspect moins uniforme, lié aussi aux ingrédients et au type de biscuit.	Lorsque l'on recherche un résultat plus artisanal.
Puzzle ou maison	Formats plus originaux et reconnaissables.	La forme maison peut créer un lien avec les agences immobilières.
Camion, fleur ou cœur	Formes thématiques qui relient le produit au message.	Transport et logistique ; cadeaux pour de nombreuses occasions.

2. Choisissez la saveur selon le contexte

Contexte	Saveurs / approche conseillée	Pourquoi la considérer
Réception d'hôtel	Caramel, citron, menthe, pépites de chocolat.	Saveurs adaptées à différents types de clientèle.
Salle de réunion d'entreprise	Alterner options sucrées et salées, avec épinards et marjolaine ; betterave rouge et cumin noir ; sel et romarin.	Offre un choix plus varié et associe des alternatives épicées aux biscuits au beurre et au cacao.

3. Comparez les emballages

Emballage	Caractéristique	À vérifier
Sachet alimentaire	Solution simple et polyvalente pour un biscuit individuel.	Personnalisation disponible sur le produit choisi.
Boîte en carton	Emballage personnalisable ; certains papiers sont biodégradables et recyclables.	Nombre de biscuits prévu dans l'emballage.
Forme pyramidale	Alternative particulière aux emballages les plus courants.	Formats et quantités prévus pour le produit.
Boîte métallique	Plus spacieuse, durable et élégante ; certains modèles ont une fenêtre transparente.	Forme, capacité et présence de sachets individuels.

4. Checklist avant la commande

- Utilisation** : hôtel, salle de réunion, salon, événement, espace hospitality ou coffret cadeau ?
- Forme** : géométrique, irrégulière ou thématique comme camion, fleur ou cœur ?
- Saveur** : classique, épicée, sucrée ou salée selon le destinataire ?
- Emballage** : sachet, carton, forme particulière ou boîte métallique ?
- Nombre de biscuits** : avez-vous vérifié combien de pièces sont prévues dans l'emballage choisi ?
- Personnalisation** : seul l'emballage est-il personnalisable ou le biscuit l'est-il aussi ?
- Zone de marquage** : avez-vous vérifié la surface réellement disponible dans la fiche produit ?
- Caractéristiques alimentaires** : avez-vous vérifié les ingrédients et les options sans gluten, sans lactose ou véganes ?

5. Comparatif des techniques de personnalisation

Technique	Application	Indication pratique
Impression numérique avec encres alimentaires	Biscuits personnalisables.	Utilise des encres comestibles sur des aliments plats et secs ; couleurs nettes et vives.
Gaufrage	Seulement sur un nombre limité de produits.	Technique durable et très visible, généralement plus coûteuse.
Impression numérique	Emballages.	Utilisable sur différents matériaux et adaptée aux visuels en couleur.
Flexographie	Emballages.	Adaptée aux emballages en quadrichromie et aux graphismes même complexes.

6. Vérifiez les caractéristiques du produit

- Durée de conservation minimale : elle varie généralement de 4 à 6 mois selon le produit et les ingrédients et figure dans chaque fiche produit.
- Poids : il n'existe pas de valeur standard ; un biscuit peut généralement peser entre 4 et 30 grammes.
- Besoins alimentaires : des options sans gluten, sans lactose et véganes sont disponibles et, parfois, sans sucres raffinés ajoutés.
- Consistance : le caractère moelleux ou croquant dépend des caractéristiques et des ingrédients du biscuit.
- Production : dans la grande majorité des cas, il n'y a pas de stock ; les biscuits sont produits après validation de la commande complète.

7. Idées d'utilisation à garder en tête

Situation	Utilité indiquée
Coffrets de Noël	Intégrer les biscuits dans un cadeau d'entreprise saisonnier pour clients ou collaborateurs.
Anniversaires, fêtes et étapes d'entreprise	Accompagner la célébration avec un produit personnalisé et conditionné.
Thank you boxes et luxury boxes	Remercier clients, partenaires ou professionnels avec un emballage soigné.
Salons et événements marketing	Distribuer un cadeau alimentaire personnalisé pendant l'événement.
Espaces hospitality	Proposer des biscuits publicitaires dans les espaces dédiés à l'accueil.

8. Approfondissez en ligne

[Voir la catégorie Biscuits publicitaires](#)

[Découvrir les Chocolats personnalisés](#)

[Découvrir les Bonbons personnalisés](#)

[Consulter la source sur les encres comestibles](#)

[Contacter HiGift pour des informations produit](#)

Remarque : les formats, saveurs, ingrédients, emballages, zones de marquage et techniques disponibles peuvent varier selon l'article. Pour le choix définitif, consultez la fiche du produit sélectionné.