

Guide pratique pour choisir vos gourdes personnalisées

Un schéma pratique pour affiner le choix selon l'utilisation, la capacité, les matières, les détails et la technique de personnalisation.

1. Commencez par l'utilisation

Définissez d'abord le contexte dans lequel la gourde sera utilisée ou distribuée : cela permet de réduire immédiatement le nombre de modèles à comparer.

Scénario	À privilégier	À vérifier
Écoles et enfants	Modèle léger et facile à transporter ; moins de 500 ml lorsqu'un format compact est nécessaire.	Fermeture anti-fuite, dragonne ou mousqueton ; éventuel choix de matières écologiques ou recyclées.
Usage quotidien et déplacements	Capacité moyenne entre 500 et 750 ml ; modèle classique et polyvalent.	Système de fermeture, transport et zone de personnalisation.
Sport et activité intense	750 à 1000 ml lorsqu'une plus grande autonomie est nécessaire ; modèle sport.	Ouverture rapide, prise en main facile, bec ou paille, poignée/dragonne/mousqueton.
Outdoor et voyage	Matières résistantes et faciles à transporter ; modèle isotherme si la température compte.	Fermeture étanche, isolation, poignée, dragonne ou mousqueton.
Longues journées à l'extérieur	Plus de 1000 ml lorsque la capacité est prioritaire.	Encombrement, système de transport et praticité du bouchon.
Salons, congrès et promotions	Modèle simple, polyvalent et avec une zone de personnalisation bien visible.	Technique de marquage disponible, visibilité du logo et cohérence avec le contexte de l'événement.

2. Choisissez la capacité avec un critère pratique

Capacité	Lecture rapide	Quand cela peut être utile
Moins de 500 ml	Petit format compact	Enfants et situations où il faut limiter l'encombrement.
500-750 ml	Capacité moyenne	Utilisation à l'extérieur pendant la journée.
750-1000 ml	Format large	Sport, travaux physiques et activités nécessitant de boire souvent.
Plus de 1000 ml	Format XL	Longues journées à l'extérieur ou activités particulièrement intenses.

3. Comparez les matières et les détails

Famille	Caractéristiques à considérer	Contextes utiles
Aluminium et acier inoxydable	Légèreté et résistance aux chocs et à l'usure ; disponibles aussi en versions recyclées.	Outdoor, sport, voyage et lorsqu'une solution robuste est recherchée.
RPET, Tritan et polyéthylène	Économiques, légers et transparents ou semi-transparents.	Lorsque la praticité et la légèreté sont prioritaires.
Verre et verre borosilicaté	Transparence et esthétique élégante ; le borosilicate résiste mieux aux écarts de température.	Cadeau, objet publicitaire et, pour le borosilicate, boissons chaudes et infusions.
Matières recyclées, bambou et liège	Permettent de caractériser le choix dans une logique durable avec des finitions naturelles.	Événements, salons ou projets où la durabilité est un thème important.

Détails à vérifier sur chaque modèle : fermeture à vis, anti-fuite ou à pression ; bec ou paille ; double paroi et isolation ; infuseurs ou filtres ; poignées, anneaux, dragonnes, mousquetons, sangles ou bandoulières.

4. Adaptez la technique de personnalisation au logo

Technique	Quand l'envisager	Point fort
Sérigraphie	Logo sans dégradés ni détails trop fins.	Solution économique et polyvalente, avec possible effet de relief.
Tampographie	Lorsqu'une technique polyvalente est nécessaire sur différentes matières.	Économique avec des délais de réalisation rapides.
Sublimation	Graphisme riche en couleurs, si la matière est compatible.	Peut couvrir toute la surface et offrir un rendu full color.
Marquage UV LED	Lorsqu'une impression numérique en quadrichromie est nécessaire sur des surfaces compatibles.	Méthode écologique avec rendu de qualité photographique.
Gravure	Lorsqu'une personnalisation sobre, précise et élégante est souhaitée.	Particulièrement adaptée aux matières métalliques ; résultat durable.

5. Checklist avant la commande

- ☐ J'ai défini où et par qui la gourde sera utilisée ou distribuée.
- ☐ J'ai choisi la tranche de capacité la plus cohérente avec l'utilisation.
- ☐ J'ai comparé la matière selon le poids, la résistance, la transparence ou la durabilité.
- ☐ J'ai vérifié le type de fermeture et les éventuels systèmes de transport.
- ☐ J'ai décidé s'il me faut un modèle classique, isotherme, sport, pliable ou avec accessoires.
- ☐ J'ai contrôlé la zone de personnalisation réellement disponible sur le produit.
- ☐ J'ai comparé mon logo avec les limites de la technique de marquage choisie.
- ☐ J'ai vérifié sur la fiche produit quelles techniques sont réellement applicables.
- ☐ Si nécessaire, j'ai prévu de demander un échantillon avant la commande finale.