

Coussins personnalisés : critères pratiques de choix

Comparaisons, techniques de marquage et checklist pour s'orienter entre les modèles et les utilisations.

Quatre critères guident le choix : format, structure, poids et personnalisation. Les modèles répondent à des besoins variés, des hôtels et espaces communs aux événements, stades et initiatives pour communautés et supporters.

1. Comparaison rapide des modèles

Modèle	Dimensions / poids	Caractéristiques	Contextes indiqués
Thermique	100x100x20 mm ou 160x130x20 mm ; 65 ou 130 g	Compact ; conçu pour la tête et les oreilles	Confort personnel ; environnements où un format compact est utile
Cylindrique	Un peu moins de 70 g	Corps souple ; nombreux coloris	Salons et événements d'entreprise
Rond ou pliable	340x30 mm ; 100 g	Très fin ; similicuir souple ; certains modèles avec poignée	Usage extérieur (ex. stade ou pique-nique)
Housse de coussin zippée	400x400 mm ou 500x500 mm ; 135 g/m ²	Revêtement pour coussins déjà disponibles ; personnalisable sur toute la surface	Aménagement, protection et personnalisation de coussins existants

2. Revêtements et rembourrages

Le confort dépend à la fois de la finition extérieure et du rembourrage. Parmi les revêtements cités figurent la microfibre RPET, le polyester et le similicuir. À l'intérieur, on trouve des solutions avec microsphères, mousse de polyuréthane expansé et, dans certains cas, noyaux de cerise.

3. Comparaison des techniques de marquage

Technique	Points forts	À prendre en compte	Modèles indiqués
Sublimation	Grande surface ; qualité presque photographique ; couleurs nettes et dégradés précis ; résistance aux lavages et aux rayures	Non adaptée aux textiles naturels comme le coton ni au bois non traité	Coussins thermiques et housses de coussin zippées
Sérigraphie	Résistante et économique ; effet de relief agréable au toucher	Maximum quatre couleurs pleines	Coussins ronds et pliables
Tampographie	Adaptée même aux petites zones de marquage ; délais de réalisation rapides	Disponible uniquement dans quelques cas	Coussins cylindriques, par exemple sur l'étiquette extérieure

4. Choisir selon le contexte

Hébergement et restauration : coussins avec nom ou marque pour chambres, terrasses, espaces détente et salles intérieures.

Salles de sport, showrooms et cliniques : pour rendre accueils et salles d'attente plus chaleureux.

Écoles, universités et associations : pour aménager les espaces communs et renforcer le sentiment d'appartenance.

Structures sportives : coussins à emporter ou modèles ronds et pliables pour le stade et les déplacements.

Créateurs et marques : un produit pour la communauté et pour renforcer la relation avec le public.

5. Checklist avant le choix

Définir où le coussin sera utilisé : chambre, accueil, espace détente, événement, espace commun ou stade.

Évaluer s'il faut un produit complet ou une housse de coussin zippée pour un coussin déjà disponible.

Comparer les dimensions, le poids ou le grammage selon le format choisi.

Vérifier sur la fiche produit si le marquage est disponible sur le devant, au dos ou sur les deux surfaces.

Contrôler si la sublimation, lorsqu'elle est prévue, est incluse dans le prix et quels frais de mise en route s'appliquent.

Vérifier la possibilité d'acheter un échantillon pour le modèle sélectionné.

Pour les modèles ronds et pliables, vérifier sur la fiche si les deux surfaces peuvent être personnalisées.

6. Idées d'association

Dans les espaces communs des écoles, universités et associations, les coussins peuvent être associés à des [mugs personnalisés](#), des [gourdes personnalisées](#) et des [sacs à dos personnalisés](#) afin de créer un ensemble varié.

Note pratique : pour la disponibilité du marquage, la personnalisation recto-verso et les échantillons, toujours se référer à la fiche du produit choisi.

7. Vérifications à effectuer sur la fiche produit

Vérification	Indication pratique
Marquage devant / dos	Dans la plupart des cas, il peut être appliqué des deux côtés, mais il faut vérifier la fiche du modèle choisi.
Sublimation et prix	Dans de nombreux cas, la sublimation est incluse dans le prix d'achat ; lorsqu'elle l'est, seul le coût de mise en route reste à payer.
Échantillon	La possibilité dépend du produit. Lorsqu'elle est prévue, la fiche permet d'acheter un échantillon.
Modèles ronds et pliables	Ils sont utilisables des deux côtés ; pour savoir si les deux surfaces sont personnalisables, il faut vérifier la fiche produit.