

Checklist pratique pour choisir des Serviettes personnalisées

Une fiche pratique pour comparer les matières, les formats, les grammages et les techniques de personnalisation selon l'usage prévu.

Utilisez les tableaux comme parcours de comparaison : commencez par définir le contexte d'utilisation, réduisez ensuite le choix selon le format et le grammage, puis vérifiez la technique de personnalisation disponible pour le modèle sélectionné.

1. Commencez par l'usage prévu

Contexte	À comparer	Conseil pratique
Hôtels, spas et centres de bien-être	Grammages moyens ou élevés ; confort et consistance	Des ensembles coordonnés et plusieurs formats peuvent couvrir différents besoins.
Salles de sport, sport et voyage	Microfibre ou fibres synthétiques ; légèreté et séchage rapide	Petits ou moyens formats ; élastique, étui ou sac peuvent faciliter le transport.
Piscines, douches et vestiaires	Grandes serviettes pour l'utilisation après la douche ou la piscine	Évaluez la matière, la rapidité de séchage et la facilité de transport.
Cadeaux et kits de bienvenue	30 x 50 cm pour un format compact ; 50 x 100 cm pour plus de polyvalence	Pour des cadeaux premium, envisagez 70 x 140 cm ou des formats supérieurs.
Salons et événements sportifs	Versions compactes et techniques	Adaptées lorsque la facilité de transport et de distribution est importante.

2. Comparez les formats

Format	Usage décrit	Caractéristique
30 x 50 cm	Mains, invités, cadeaux et kits de bienvenue	Compact
30 x 80 cm	Sport et activités en intérieur/extérieur	Léger et pratique
50 x 100 cm	Usage polyvalent sur le corps ou sur des zones spécifiques (ex. visage)	Format moyen, très répandu
70 x 140 cm	Bain et utilisation après la douche	Format de bain classique
100 x 180 cm	Salle de bain et plage	Format maxi

Remarque : au-delà des dimensions les plus courantes, d'autres formats existent ; dans cette catégorie, la largeur peut être comprise entre 30 et 100 cm et la longueur entre 30 et 180 cm. Vérifiez toujours la fiche du produit concerné.

3. Analysez le grammage

Catégorie	Grammage	Comment l'interpréter
Ultraléger	160 g/m ² ou moins	Produits techniques et sportifs ; faciles à sécher et à transporter.
Léger	160-250 g/m ²	Compromis entre absorption, légèreté et compacité.
Moyen	250-400 g/m ²	Plage polyvalente.

Catégorie	Grammage	Comment l'interpréter
Lourd	400-450 g/m ²	Consistant, doux et d'aspect élégant.
Très lourd	Plus de 450 g/m ²	Épaisseur et douceur ; adapté aux environnements premium.

Pour les hôtels, spas et centres de bien-être : entre 350 et 400 g/m², on obtient un équilibre entre compacité et praticité ; à partir de 400 g/m², la serviette paraît généralement plus épaisse et plus élégante. Les grammages supérieurs à 500 g/m² sont indiqués lorsqu'on recherche un produit extrêmement doux et premium.

4. Associez la technique de personnalisation

Technique	Point fort	À garder à l'esprit
Gravure	Résultat élégant, durable et précis ; effet bas-relief	Ne reproduit pas les couleurs.
Broderie	Aspect classique, tactile et tridimensionnel	Ne convient pas aux visuels particulièrement fins ou détaillés.
Sérigraphie	Logos simples ; solution économique avec un agréable effet de relief	Moins adaptée aux détails très petits ou fins ; reproduit jusqu'à quatre couleurs pleines.
Transfert	Images vives et détaillées ; bonne résistance aux lavages et à l'usure	Jusqu'à huit couleurs pleines ; peut être endommagé par le repassage.
Transfert numérique	Reproduction en quadrichromie	Déconseillé sur les surfaces irrégulières.
DTF sur textile	Quadrichromie et rendu de qualité photographique	Peut être endommagé par le repassage.
Sublimation	Full color et, si le produit le permet, toute la surface	Uniquement sur polyester ou matières spécialement traitées.

Règle pratique : la technique doit être choisie avec le produit, car la matière, la zone d'impression et les emplacements disponibles peuvent varier d'un modèle à l'autre.

5. Checklist avant la commande

- Définissez l'usage principal : hôtel/spa, sport, piscine, voyage, événement ou cadeau d'entreprise.
- Choisissez la matière selon la douceur, l'absorption, la compacité et la rapidité de séchage recherchées.
- Vérifiez que le format correspond au contexte d'utilisation et à la facilité de transport souhaitée.
- Contrôlez le grammage et le niveau d'épaisseur/de douceur attendu.
- Ouvrez la fiche produit et vérifiez la zone et l'emplacement réellement personnalisables.
- Comparez le logo avec les limites de la technique : niveau de détail, couleurs et rendu souhaité.
- Évaluez les accessoires comme un étui, un sac, une pochette ou un élastique si le produit doit être transporté souvent.
- Si disponible, commandez un échantillon afin de vérifier directement la matière, le grammage, la douceur et le format avant une commande importante.

6. Fiche de décision

Élément	Choix / vérification
Usage principal	

Élément	Choix / vérification
Matière	
Format	
Grammage	
Technique de personnalisation	
Position du logo	
Couleur	
Accessoires	
Échantillon	

7. Ressources utiles

[Serviettes personnalisées](#)

[Serviette de bain publicitaire](#)

[Serviette microfibre personnalisable](#)

[Serviette de plage personnalisée](#)

[Peignoirs personnalisés](#)

[Chaussons personnalisés](#)