

Peluches publicitaires : checklist de sélection

Fiche pratique pour les achats professionnels, événements, souvenirs et actions destinées aux familles.

1. Commencer par l'utilisation prévue

Définissez d'abord l'objectif : sans cela, la comparaison risque d'accorder trop d'importance à l'apparence et pas assez à l'aspect pratique.

Objectif	Modèles à comparer	Vérification décisive
Souvenir d'un site	Animal lié au lieu ; peluche classique ou porte-clés	Reconnaissance, âge conseillé et surface pour le logo
Mascotte ou prix spécial	Peluche classique ou à thème	Taille, ressemblance au symbole et emplacement du marquage
Événement à forte distribution	Petite peluche, porte-clés ou modèle avec tee-shirt	Encombrement, distribution, devis et surface de marquage
Activités pour tout-petits	Doudou ou autre produit adapté selon le fabricant	Âge autorisé, accessoires et avertissements
Action caritative ou sportive	Peluche classique ou avec vêtement marquable	Logo lisible et consignes de la structure destinataire

2. Dimensions : choisir le résultat recherché

Format indicatif	Quand choisir cette taille	À vérifier avant commande
Petit · 12–15 cm	Cadeaux nombreux et faciles à distribuer	Taille réelle et surface de marquage
Moyen · 16–20 cm	Cadeau d'entreprise ou souvenir	Encombrement, matière et rendu du logo
Grand · 21–32 cm	Mascotte d'exposition ou prix spécial	Espace disponible et usage envisagé
Porte-clés · 7,5–10 cm	Accessoire pour clés, sacs et sacs à dos	Attache, âge conseillé et zone à marquer
Doudou · formes variables	Contact et réconfort, uniquement si adapté	Fiche du produit et indications du fabricant

Dimensions indicatives : vérifiez toujours les mesures sur la fiche du produit concerné.

3. Personnalisation : les vérifications avant le visuel

Toutes les surfaces et techniques ne se valent pas. Avant de préparer le BAT, faites correspondre le visuel, la matière et la zone de marquage réellement disponible.

Technique	Particulièrement adaptée à	Point à vérifier
Transfert	Logos appliqués sur le textile	Zone, matière et forme de l'accessoire
Transfert numérique	Visuels colorés et détaillés	Surface suffisamment plane et régulière

Technique	Particulièrement adaptée à	Point à vérifier
Sublimation	Images en quadrichromie	Polyester ou surface spécialement traitée
Broderie	Aspect textile et léger relief	Matière adaptée et lisibilité des petits détails
Sérigraphie	Logos simples, peu de couleurs unies ; grandes séries	Zone réelle et nombre de couleurs
Tampographie	Motifs simples sur de petites zones	Matière et surface autorisées

4. Emplacement du logo : vérifier les possibilités réelles

- ☐ Consultez la rubrique « Informations de marquage » de la fiche produit.
- ☐ Vérifiez les zones autorisées : vêtements, ventre, étiquettes, cartes et accessoires uniquement si prévus.
- ☐ Comparez la taille du logo à la surface effectivement personnalisable.
- ☐ Demandez un BAT et vérifiez la lisibilité à taille réelle.
- ☐ Si nécessaire, commandez un échantillon avant une grande série.

5. Destinataires : âge et contexte

- ☐ Âge conseillé par le fabricant vérifié sur la fiche et les avertissements.
- ☐ Accessoires et pièces détachables vérifiés pour les tout-petits.
- ☐ Doudous pour nouveau-nés envisagés seulement si le produit est déclaré adapté.
- ☐ Hôpitaux et services pédiatriques : règles d'hygiène et de sécurité convenues avec la structure.

6. Fiche récapitulative pour comparer les offres

Remplissez une fiche pour chaque modèle présélectionné. La comparaison sera plus simple avec des données homogènes.

Rubrique	Choix / contrôle
Occasion et destinataires	_____
Animal et modèle	_____
Taille et composition	_____
Quantité souhaitée	_____
Zone de marquage et face	_____
Technique et fichier graphique	_____
Âge conseillé et avertissements	_____
Échantillon demandé / examiné	_____
Résultat de la comparaison	_____

7. Trois situations pour décider plus vite

Situation	Première décision	À vérifier avant validation
Boutique de zoo ou parc à thème	Choisir des animaux reconnaissables sur le site	Modèle, petit ou grand souvenir, marquage et public
Kits pour événements familiaux	Privilégier un format facile à remettre	Taille, quantité, âge conseillé et rendu du logo
Collecte de fonds ou projet éducatif	Choisir un sujet pertinent pour l'action	Logo de l'organisation et exigences des destinataires

8. Vérification finale

- ☐ J'ai comparé au moins deux modèles selon la taille, l'usage et le marquage.
- ☐ J'ai vérifié l'âge conseillé et les éventuelles consignes pour chaque article.
- ☐ L'emplacement du logo est bien indiqué sur la fiche produit.
- ☐ Pour une commande importante, j'ai envisagé un échantillon physique.

Liens utiles

[Peluches publicitaires](#)

[Puzzles personnalisés](#)

[Jeux de société personnalisés](#)