

Checklist pratique pour choisir des parapluies personnalisés

Une fiche pratique pour comparer les modèles, matières, systèmes d'ouverture et possibilités de personnalisation avant la commande. Commencez par l'usage réel du parapluie, puis affinez le choix selon le transport, la couverture, le confort, l'image de marque et la zone de marquage.

1. Commencez par l'usage prévu

Scénario	À comparer	Indication pratique
Hôtels et structures d'hébergement	Modèles grands, résistants ou réversibles ; ouverture pratique	La dotation doit être prête à l'emploi et valoriser le service proposé aux clients.
Salons, congrès et welcome kits	Modèles classiques ou pliables ; encombrement et transport	Les pliables prennent moins de place ; les classiques offrent de grandes surfaces pour le logo.
Véhicules de société et automobile	Pliables ou réversibles	Choisissez un modèle facile à conserver dans la voiture et à utiliser rapidement en cas de pluie.
Mobilité urbaine, logistique, événements en soirée	Coupe-vent et/ou réfléchissants	Comparez la résistance aux rafales et la visibilité lorsque la luminosité est faible.
Cadeaux et dotations d'entreprise	Automatiques, réversibles, matières naturelles ou recyclées	Choisissez des caractéristiques qui augmentent la praticité et la perception de qualité.

2. Checklist du modèle

- ☐ La compacité est-elle prioritaire ? Comparez les modèles pliables et la présence d'une housse.
- ☐ Faut-il une plus grande couverture ? Vérifiez la taille en pouces et le diamètre du parapluie ouvert.
- ☐ L'utilisation se fera-t-elle dans des zones exposées au vent ? Évaluez des structures coupe-vent plus flexibles.
- ☐ Est-il important de retenir l'eau en entrant dans une voiture ou à l'intérieur ? Envisagez un modèle réversible.
- ☐ Faut-il augmenter la visibilité lorsque la luminosité est faible ? Évaluez des détails ou panneaux réfléchissants.
- ☐ Le produit doit-il convenir aussi aux enfants ? Comparez les modèles mini et pour enfants.

3. Matières : vérifiez chaque composant

Composant	Matières	Impact sur le choix
Toile	Polyester, pongé, RPET, matières plastiques transparentes	Praticité, douceur/perception qualitative, alternative recyclée ou meilleure visibilité.

Composant	Matières	Impact sur le choix
Mât et armature	Acier, fer ; plus occasionnellement aluminium et alliages légers	Équilibre entre rigidité, fiabilité, résistance, maniabilité et compacité.
Baleines	Fibre de verre	Plus grande flexibilité et meilleure capacité d'absorption des sollicitations que des structures plus rigides.
Poignée	PP, ABS, bois, bambou, EVA, caoutchouc	Praticité et légèreté, aspect plus naturel, ou adhérence et confort en cas d'usage intensif.

4. Système d'ouverture

Système	Fonctionnement	Quand il peut être utile
Manuel	Ouverture et fermeture gérées manuellement	Choix simple, léger et essentiel pour un usage quotidien.
Automatique	Le bouton ouvre la toile ; la fermeture reste manuelle	Utile lorsque l'on souhaite plus d'immédiateté et une perception plus soignée de la dotation.
Ouverture/fermeture	Le bouton gère l'ouverture et la fermeture de la toile	À comparer lorsque le confort et la praticité du mécanisme sont prioritaires.
Réversible	La fermeture se fait vers l'intérieur	Pratique pour retenir la surface mouillée en entrant dans une voiture ou un espace fermé.

5. Choisissez la personnalisation selon des critères précis

Technique	Points à évaluer	À retenir
Transfert numérique	Logos et images, y compris en quadrichromie ; rendu photographique	Nécessite des surfaces planes et régulières.
Sérigraphie	Polyvalente, résistante, avec agréable effet de relief	Peu adaptée aux graphismes trop complexes ; jusqu'à quatre couleurs pleines.
Tampographie	Économique et adaptée aux logos simples et petites zones	À envisager surtout lorsque la zone de marquage est réduite.
Sublimation	Rendu full color durable et de haute qualité	Uniquement sur polyester ou produits spécialement traités.
Transfert	Adapté aux textiles et résistant à l'usure et aux agents atmosphériques	Peut utiliser jusqu'à huit couleurs pleines.
DTF sur textile	Quadrichromie et bonne gestion des petites séries	Disponibilité liée au produit et au textile choisis.

6. Contrôle final avant la commande

- ☐ J'ai défini l'usage principal et le contexte dans lequel le parapluie sera utilisé.
- ☐ J'ai vérifié la taille en pouces et le diamètre ouvert sans me baser uniquement sur le nom du format.
- ☐ J'ai vérifié les matières de la toile, de l'armature, des baleines et de la poignée.
- ☐ J'ai choisi le système d'ouverture/fermeture le plus cohérent avec l'usage prévu.
- ☐ J'ai comparé la technique de marquage, les caractéristiques du logo, le budget et la zone disponible.
- ☐ J'ai vérifié sur la fiche produit les positions réellement personnalisables.
- ☐ Pour une commande importante, j'ai envisagé l'achat d'un échantillon afin de vérifier directement la taille, la couleur et la praticité.

7. Fiche de sélection rapide

Élément	Choix
Usage principal	
Modèle / format	
Taille / diamètre	
Matière de la toile	
Structure et poignée	
Ouverture / fermeture	
Technique de marquage	
Position du logo	
Échantillon demandé	Oui / Non

Liens utiles

- [Parapluies personnalisés](#)
- [Parapluie publicitaire grand](#)
- [Parapluie publicitaire pliable](#)
- [Parapluie réversible personnalisé](#)