

Checklist de choix : Autocollant et étiquette personnalisés

Une fiche comparative à remplir avant de commander : définissez votre objectif, puis vérifiez le modèle, les dimensions et le support.

1. Définir la fonction principale

Objectif	Solution à envisager	À vérifier avant le choix
Décorer ou identifier des objets	Autocollant géométrique ou découpé	Surface d'application et espace disponible
Accompagner emballages et cadeaux	Étiquette adhésive ou à suspendre	Adhérence ou fixation comme étiquette
Proposer une activité créative	Assortiment d'autocollants sur planches	Motifs et nombre d'éléments par planche
Afficher une image ou un message	Affiche A4 ou A3	Visibilité et espace d'exposition

2. Comparer formes et dimensions

Type	Référence du catalogue	À vérifier
Autocollants géométriques	Tailles XS à XL ; env. 25-125 mm	Lisibilité du logo et des textes
Autocollants découpés	Jusqu'à 210 × 297 mm	Contour du visuel et zone de marquage
Assortiments d'autocollants	Planches généralement jusqu'à 140 × 210 mm	Format et motifs des planches
Étiquettes rectangulaires	Dont modèles de 50 × 100 mm	Dimensions du produit ou de l'emballage
Affiches	A4 : 210 × 297 mm ; A3 : 297 × 420 mm	Orientation et distance de lecture

Les dimensions sont indicatives. Vérifiez les variantes et les zones de marquage sur chaque fiche produit.

3. Choisir selon le contexte d'utilisation

Contexte	Application à envisager	Vérification pratique
Salon ou congrès	Petits autocollants, seuls ou avec d'autres articles	Facilité de distribution et quantité
Magasin ou emballage cadeau	Autocollants ou étiquettes à suspendre	Surface, forme et lisibilité
Bureau ou cabinet	Étiquettes pour identifier ou décorer	Dimensions et informations imprimées
École ou centre éducatif	Assortiments pour activités créatives	Nombre et type de motifs par planche
Pépinière ou jardinerie	Étiquettes pour plantes	Humidité et matière
Showroom ou espace d'exposition	Affiches illustrées ou informatives	Format et visibilité

Matières, impression et validation de commande

Comparez les supports avec les conditions d'utilisation, vérifiez votre visuel et rassemblez les informations nécessaires à la commande.

4. Adapter la matière à l'environnement

Matière	À envisager lorsque...	Point de vigilance
Papier autocollant	Les autocollants vont sur des objets ou emballages	Vérifier la surface et les conditions d'usage
Papier résistant à l'eau et aux déchirures	Les étiquettes végétales subissent humidité et manipulations	Confirmer cette option sur le modèle
Papier ensemencé	Une étiquette biodégradable et plantable est souhaitée	Vérifier la variante proposée
Papier premium mat non couché, 250 g/m ²	Une affiche doit valoriser les images sans trop de reflets	Confirmer format et orientation

5. Associer visuel et impression

Visuel	Technique à vérifier	Pourquoi vérifier
Photos, couleurs et dégradés	Impression numérique en quadrichromie	Adaptée aux images détaillées si proposée
Logo ou texte simple	Tampographie	Disponible uniquement sur certains modèles
Visuel appliqué sur support adhésif	Adhésif imprimé en quadrichromie	Le support adhésif est imprimé avant la pose

6. Vérifications avant envoi du fichier

- ☐ Logo, textes et photos restent lisibles dans le format choisi.
- ☐ J'ai vérifié la zone de marquage et l'impression jusqu'aux bords.
- ☐ La technique souhaitée est disponible sur ce modèle.

7. Fiche de validation de commande

- ☐ Référence, forme et dimensions : _____
- ☐ Matière et conditions d'usage : _____
- ☐ Emplacement et zone d'impression : _____
- ☐ Technique et quantité : _____
- ☐ Frais de mise en route et éventuels frais d'impression vérifiés avant paiement.
- ☐ Échantillon envisagé lorsque disponible.

Remarque : la quantité minimale dépend du modèle. Souvent fixée à 100 pièces, elle atteint parfois 250. Consultez la fiche produit.

Liens utiles

- [Autocollant et étiquette personnalisés](#)
- [Gourdes personnalisées](#)
- [Agendas personnalisés](#)
- [Cahiers et Carnets personnalisés](#)