

Briquets publicitaires : checklist pratique de choix

Fiche opérationnelle pour comparer le modèle, l'usage et la personnalisation avant la commande.

Cette fiche permet de rassembler de manière structurée les informations utiles avant de choisir un briquet publicitaire. **Les options réellement disponibles dépendent du produit** et doivent toujours être vérifiées sur la fiche produit correspondante.

1. Partir du contexte d'utilisation

Scénario	Priorités à évaluer	Contrôle pratique
Distribution en grande quantité	Praticité, légèreté, zone de marquage	Comparer les modèles essentiels et vérifier la technique disponible.
Cadeau à valeur perçue plus élevée	Matière, finition, rendu de la personnalisation	Évaluer les modèles en métal et vérifier si la gravure est disponible.
Cuisine, barbecue ou cheminée	Forme adaptée à un allumage à distance	Vérifier les modèles de cuisine avec col allongé.
Bureau de tabac ou boutique de cigares	Usage fréquent, résistance, image du produit	Comparer praticité, matière et visibilité du logo.
Salon, événement ou congrès	Utilisation immédiate et reconnaissance de la marque	Vérifier disponibilité, zone de marquage et quantité nécessaire.

2. Fiche de comparaison des modèles

Remplissez une colonne pour chaque modèle que vous évaluez. Vous pourrez ainsi comparer les caractéristiques sans vous fier uniquement à l'aspect esthétique.

Critère	Modèle A	Modèle B	Modèle C
Matière			
Format			
Alimentation			
Mécanisme d'allumage			
Mode de recharge			
Réglage de la flamme			
Sécurité enfant			
Zone de personnalisation avant/arrière			
Techniques de marquage disponibles			
Possibilité de commander un échantillon			

3. Choisir la technique selon le graphisme

Le logo et la zone de marquage influencent le choix de la technique. Utilisez cette matrice comme premier filtre, puis vérifiez la compatibilité avec le modèle sélectionné.

Besoin graphique	Technique à envisager	Pourquoi elle peut convenir
Logo ou texte simple, jusqu'à quatre couleurs pleines	Tampographie	Économique et adaptée aux petites zones de marquage.
Rendu sobre à valeur perçue plus élevée	Gravure	Particulièrement adaptée aux modèles en métal ; elle ne reproduit pas les couleurs.
Logo avec de nombreuses couleurs, détails ou dégradés	Impression UV LED	Permet la quadrichromie et un rendu très détaillé.
Graphisme complexe ou riche en couleurs	Transfert numérique	Adapté aux images et logos nécessitant plusieurs couleurs et des dégradés.

4. Checklist avant la commande

- ☐ J'ai défini qui recevra les briquets et à quelle occasion ils seront distribués.
- ☐ J'ai comparé au moins deux modèles selon la matière, le format et la perception du produit.
- ☐ J'ai vérifié l'alimentation, le mode de recharge et le mécanisme d'allumage.
- ☐ J'ai contrôlé la présence d'un réglage de flamme et d'une sécurité enfant, si nécessaire.
- ☐ J'ai vérifié les zones de personnalisation disponibles à l'avant et à l'arrière.
- ☐ J'ai choisi la technique de marquage en fonction du logo et pas seulement du prix.
- ☐ J'ai vérifié le nombre de couleurs, les détails et les éventuels dégradés du logo.
- ☐ J'ai vérifié sur la fiche produit si le briquet est livré rempli, partiellement rempli ou sans combustible.
- ☐ Si la commande est importante, j'ai envisagé l'achat d'un échantillon.
- ☐ J'ai vérifié la quantité, la variante de couleur et la disponibilité du modèle avant de finaliser la commande.

5. Associations utiles

Pour créer des sets promotionnels cohérents, vous pouvez associer vos briquets publicitaires à ces produits :

- [Porte clés personnalisés](#): pour réunir plusieurs fonctions dans un set compact.
- [Bougies personnalisées](#): pour des kits liés à la maison, aux événements ou aux moments de détente.
- [Couteaux personnalisés](#): pour des sets destinés aux activités de plein air, au camping ou à la quincaillerie.
- [Cutters publicitaires](#): pour des sets pratiques destinés aux ateliers, quincailleries ou activités techniques.

6. Fiche finale de décision

Élément	Choix final
Modèle / matière / couleur	
Alimentation / recharge	
Technique / zone de personnalisation	
Quantité / échantillon	
Notes	

Remarque : les caractéristiques, la disponibilité, les zones de marquage et les techniques applicables peuvent varier d'un modèle à l'autre. Vérifiez toujours la fiche produit avant l'achat.